



# Оцінка ґендерної рівності та соціальної інклюзії в аграрному секторі України



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ (АГРО)

# Можливості і виклики для жінок, ветеранів, молоді, людей з інвалідністю та внутрішньо переміщених осіб у сільській місцевості та агробізнесі

## Результати дослідження серпень-жовтень 2024



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

# Цілі та методологія

- **Цілі дослідження:** оцінка гендерної рівності та соціальної інклюзії (GESI) в агросекторі через аналіз можливостей і перешкод для економічної інтеграції жінок, молоді, людей з інвалідністю, ветеранів, внутрішньо-переміщених осіб у сільській місцевості (зайнятість за наймом або розвиток власного бізнесу).
- **Методи дослідження:**
  - Кабінетне дослідження, що включало аналіз статистичних даних та аналітичних публікацій.
  - 11 інтерв'ю з ключовими інформантами, що працюють за напрямками підтримки жінок, молоді, людей з інвалідністю, ветеранів війни, внутрішньо-переміщених осіб. Період проведення: 22 серпня-22 вересня 2024 року.
  - Репрезентативне опитування сільських мешканців у віці 18-65 років. Вибірка – 1005 сільських мешканців. Період проведення: 16-30 серпня 2024 року.
  - Репрезентативне опитування бізнесів (юридичних осіб і ФОП), що працюють у сільському господарстві та переробці сільськогосподарської продукції. Вибірка – 813 агробізнесів, з них 199 – «жіночі агробізнеси» (ФОП-жінки та юридичні особи, де керівницею є жінка). Період проведення: 27 серпня – 20 вересня 2024 року.
  - 22 глибинних інтерв'ю з керівниками/керівницями агробізнесів, що представляють такі групи: жінки, молодь до 29 років, люди з інвалідністю, ветерани війни, внутрішньо-переміщених осіб. Період проведення: 27 серпня – 20 вересня 2024 року.

# Ключові дані про сільське населення, агробізнес і вразливі групи



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ (АГРО)

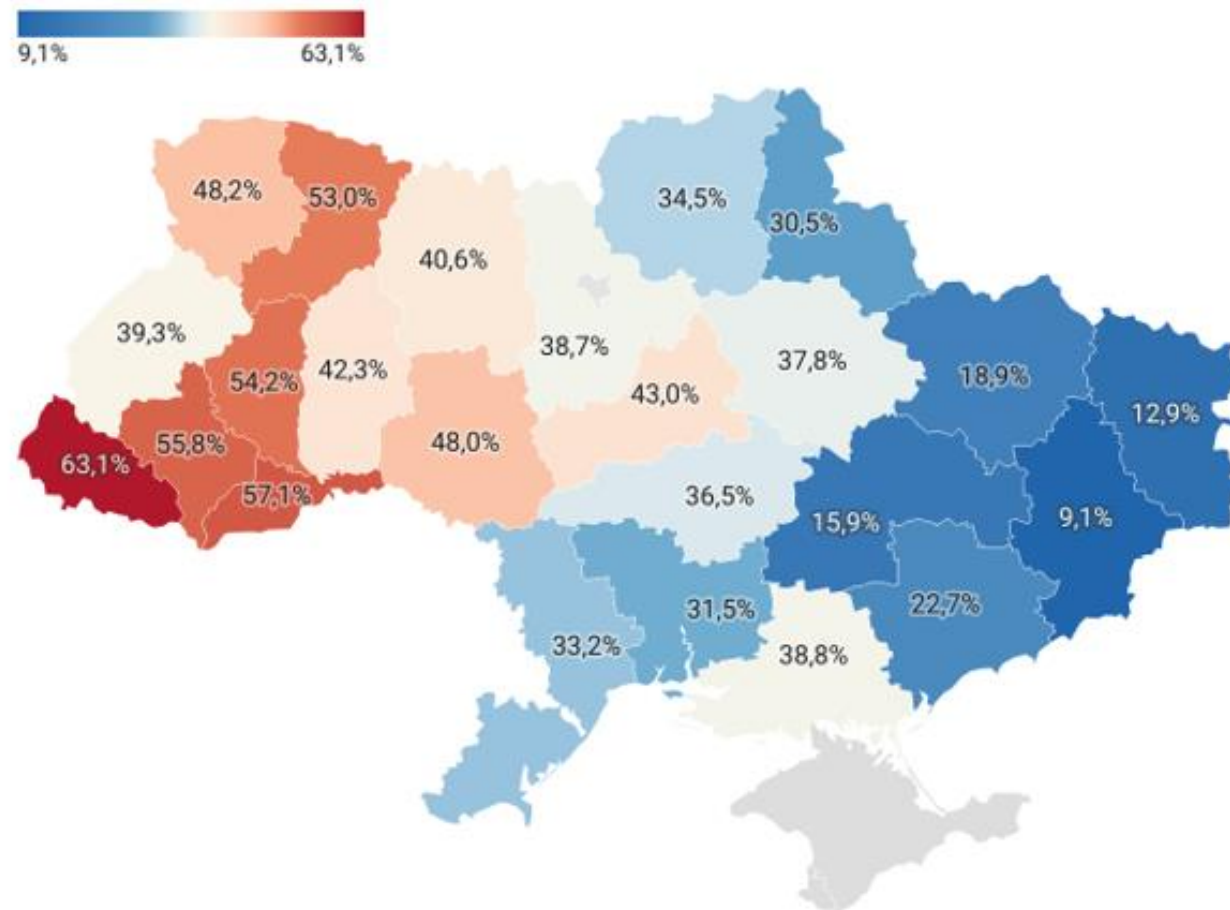
# Частка сільського населення станом на 01.01.2022 року складала **30%** усього населення

Сільське населення зосереджене у Західних і Центральних регіонах

Близько 70% сільського населення проживає у містах, які не зазнали прямого впливу війни

У прифронтових регіонах (Дніпропетровська, Запорізька, Харківська, Миколаївська, Херсонська, Одеська, Сумська) проживає 19% сільського населення.

У Київській і Чернігівській областях, де велись бойові дії, проживає 11% сільського населення.



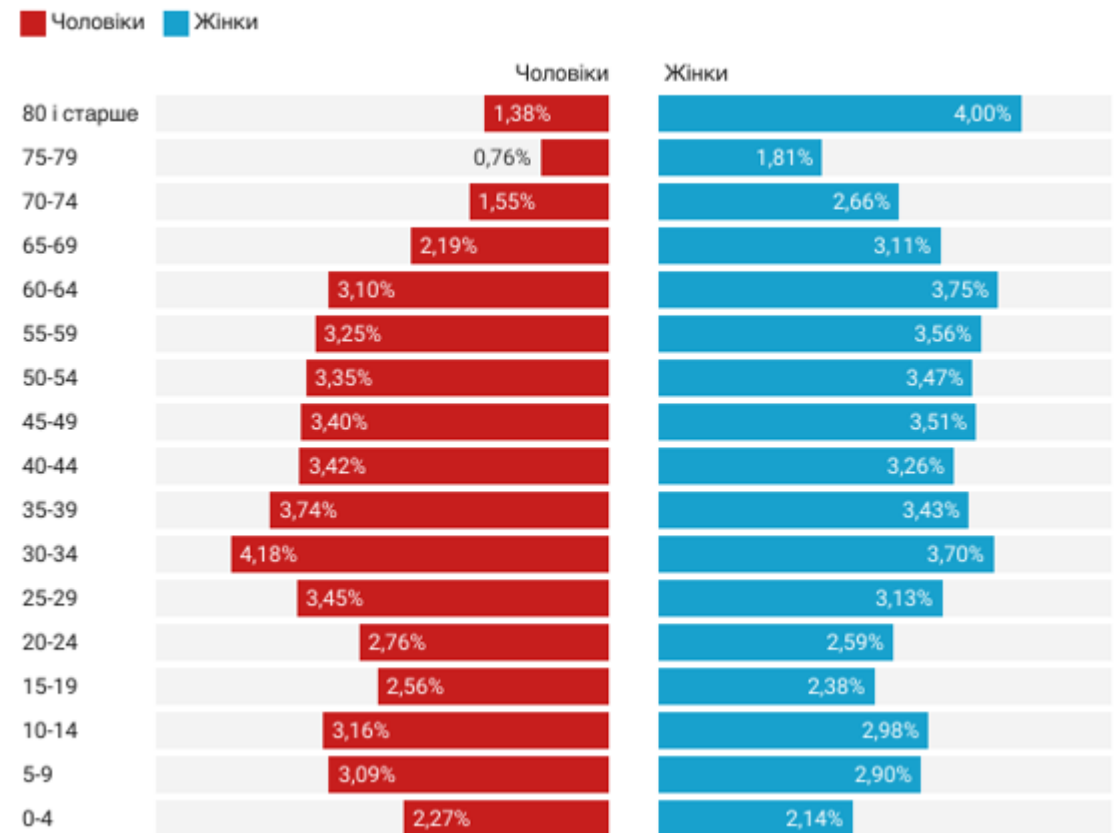
# Статеві-вікова піраміда сільського населення свідчить про довгострокову тенденцію старіння, проте на поточний момент істотною є частка сільського населення працездатного віку

Частка населення у віці 30-64 років є істотною і складає 49%

Частка жінок складає 52,4% від сільського населення.

Частка молоді 18-29 років – 13,8% від сільського населення. При цьому, інформанти відзначають зменшення частки молоді через їх виїзд у міста або за кордон.

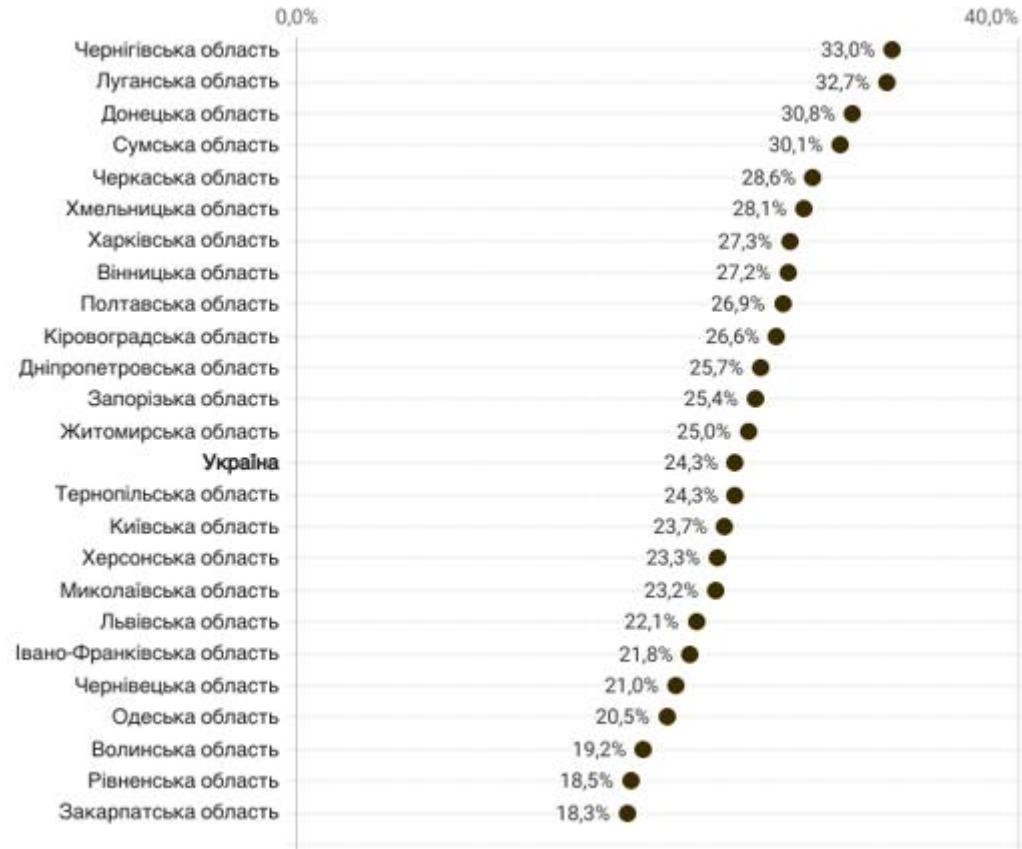
Статеві-вікові піраміди різняться залежно від регіону. Статеві-вікові піраміди східних областей демонструють сильнішу тенденцію до старіння, піраміди західних областей більш збалансовані.



# Загалом частка людей у віці старше 60 років складає 24% від сільського населення. Проте є великі відмінності за часткою людей у віці старше 60 років між областями

Зокрема частка людей у віці старше 60 років є надзвичайно високою у Чернігівській і Сумській областях, на території яких велись бойові дії

Також істотною є частка людей у віці старше 60 років серед сільських мешканців Харківської області



# Протягом останніх 8 років постійно скорочується кількість особистих селянських господарств

## Дані Держстату:

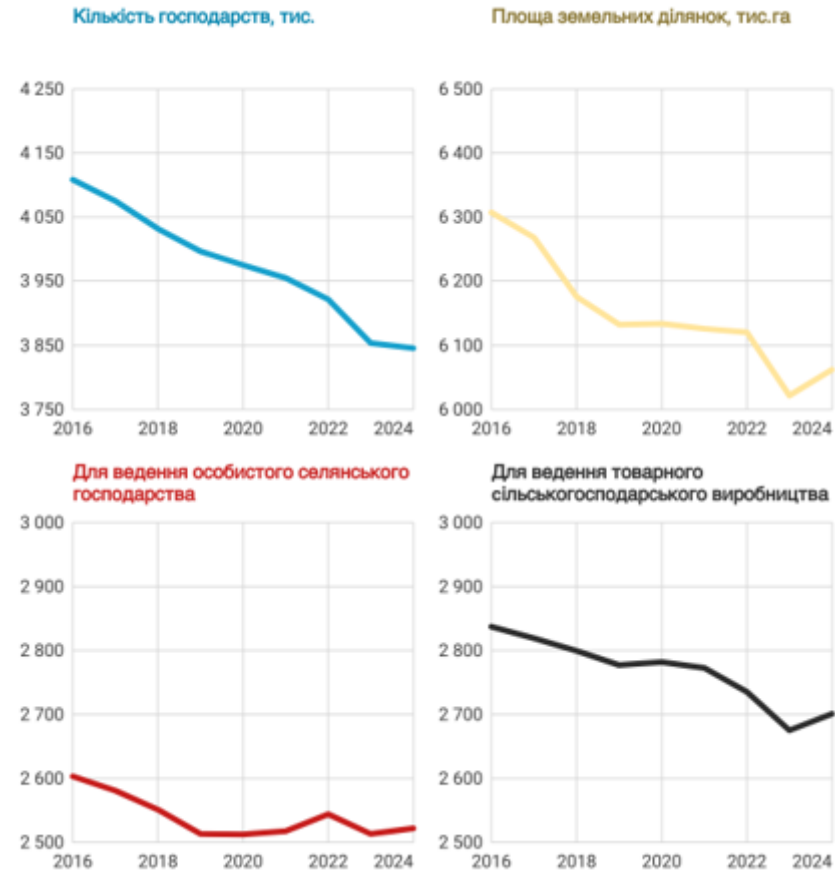
Кількість особистих селянських господарств скоротилась з 4,1 млн у 2016 році до 3,8 млн у 2024 році

Також скорочувалась площа земельних ділянок особистих підсобних господарств

## Дані дослідження USAID АГРО:

За даними репрезентативного опитування 1005 сільських мешканців у віці 18-65 років у **2024 році 80% опитаних** відповіли, що ведуть підсобне господарств.

В аналогічному опитуванні 2033 сільських мешканців **2021 року ця частка складала 85%.**





# У секторі сільського господарства та переробки сільськогосподарської продукції працює близько 84000 юридичних осіб та 35000 ФОП

## Розподіл за галуззю:

Переважає більшість бізнесів працюють у сільському господарстві. Зокрема у вирощуванні зернових та олійних працює близько 57 тисяч юридичних осіб та 14 тисяч ФОП.

Чисельність бізнесів з переробки сільськогосподарської продукції є відносно невеликою – близько 6 тисяч юридичних осіб та близько 7,5 тисяч ФОП.

## Роль жінок в агробізнесі:

Частка «жіночих бізнесів» (жінка є керівницею юридичної особи або жінка-ФОП) у секторі сільського господарства та переробки сільськогосподарської продукції загалом складає **23%**.

### **Юридичні особи:**

Частка жінок-керівниць юридичних осіб складає **21%** серед усіх юридичних осіб. У 2021 році цей показник складав 20%.

Частка жінок-кінцевих бенефіціарів юридичних осіб складає **23%**.

### **ФОП:**

Серед ФОП у агробізнесі жінки складають **27%**.

Частка жінок серед ФОП у агробізнесі істотно зросла порівняно до 19% у 2021 році.

### **Розподіл за галуззю:**

Частка «жіночих бізнесів» є вищою у переробці сільськогосподарської продукції і нижчою у сільському господарстві:

- серед юридичних осіб **частка жінок-керівниць у переробці складає 27%** порівняно до 20% у сільському господарстві;
- серед ФОП **частка жінок-ФОП у переробці сягає 54%**, а у сільському господарстві – 20%.

Серед опитаних агробізнесів 6% складають агробізнеси, де власником або керівником є людина до 29 років

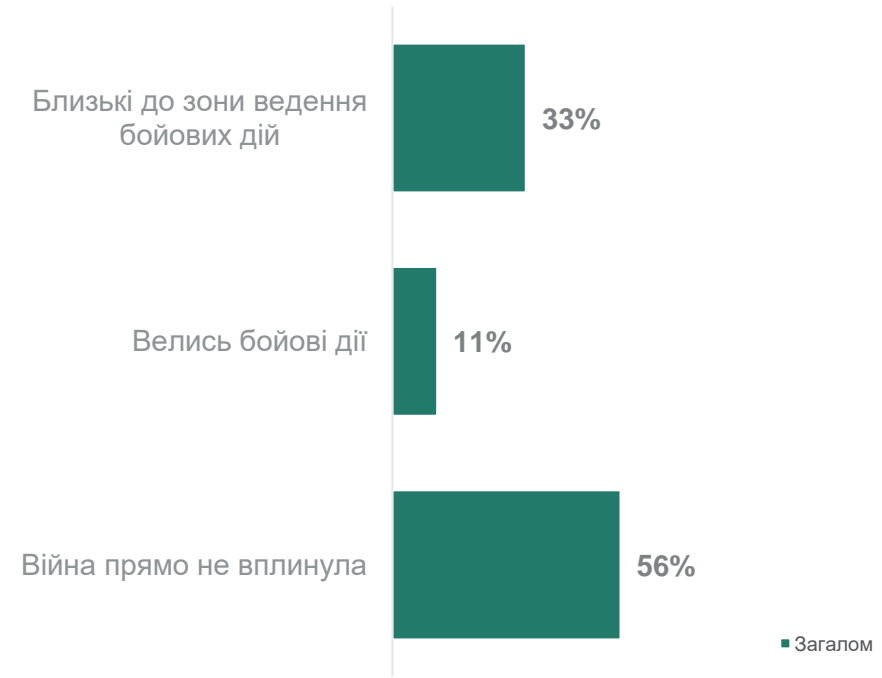
Частка агробізнесів, де молоді люди до 29 років є власниками або керівниками



База: загалом n=813

Третина опитаних агробізнесів працює у прифронтових регіонах

Розподіл бізнесів за регіонами залежно від впливу війни



База: загалом n=813; близькі до зони ведення бойових дій n=277; велись бойові дії n=77; війна прямо не вплинула n=459  
Групування за впливом війни. Тип бізнесу.

# Ветерани війни: на поточний момент через обмежену демобілізацію частка ветеранів у сільській місцевості складає 5%. Проте ця цифра істотно зростає у разі повної демобілізації

## Офіційні дані та оцінки:

У Єдиному реєстрі ветеранів війни зареєстровано **1,2 млн осіб**.

За прогнозом Міністерства у справах ветеранів – кількість учасників бойових дій та членів їхніх сімей може сягати **5-6 млн осіб**.

Згідно з дослідженням Українського ветеранського фонду 4% опитаних ветеранів зайняті у сільському господарстві.

## Дані опитування сільських мешканців:

За даними опитування **репрезентативної вибірки сільських мешканців** у віці 18-65 років **5%** усіх опитаних відповіли, що відносяться до категорії учасників бойових дій 2014-2024 років.

У дослідженні 2021 року ця частка становила 3%.

Водночас у дослідженні 2024 року **35%** усіх опитаних сільських мешканців відповіли, що **мають серед членів сім'ї учасників бойових дій 2014-2024 років**. У 2021 році ця частка становила 5%.

## Дані опитування агробізнесів:

За даними опитування **репрезентативної вибірки агробізнесів** частка ветеранів війни серед опитаних керівників і власників агробізнесів складає **3%**.

# Внутрішньо переміщені особи: частка ВПО у сільській місцевості після повномасштабного вторгнення суттєво зросла

## Офіційні дані та оцінки:

Офіційно зареєстровано в Україні **4,6 млн** ВПО (на 16.08.2024).

МОМ оцінює кількість фактичних ВПО **3,3–3,6 млн** осіб

За даними МОМ **20%** ВПО проживають у сільській місцевості (від 663 до 929 тисяч залежно від загальної оцінки).

Ще 7% проживають у передмістях великих міст.

За оцінкою кількості ВПО найбільше ВПО у сільській місцевості зосереджено у Харківській, Дніпропетровській, Київській, Вінницькій, Миколаївській областях

## Дані опитування сільських мешканців:

За даними опитування **репрезентативної вибірки сільських мешканців** у віці 18-65 років **6%** усіх опитаних відповіли, що відносяться до категорії ВПО.

У дослідженні 2021 року ця частка становила 1%.

Серед ВПО переважають жінки з дітьми.

ВПО сконцентровані у областях, близьких до зони ведення бойових дій.

## Дані опитування агробізнесу:

За даними опитування **репрезентативної вибірки агробізнесів** частка ВПО серед опитаних керівників і власників агробізнесів складає **6%**.

# Люди з інвалідністю: рівень інвалідизації у сільській місцевості вищий, ніж у містах, через вищі ризики та гірший доступ до медичних послуг

## Офіційні дані та оцінки:

За даними Держстату кількість людей з інвалідністю в Україні загалом складає **2,7 млн осіб** у 2023 році.

Мінсоцполітики оцінює кількість людей з інвалідністю у **3 млн осіб** на кінець 2023 року.

Дані щодо кількості людей з інвалідністю у сільській місцевості відсутні.

Є лише дані про кількість вперше зареєстрованих людей з інвалідністю у 2022 році, згідно яких **частка сільських мешканців складає 35% серед вперше зареєстрованих людей з інвалідністю.**

Рівень інвалідизації у сільській місцевості є вищий через вищі ризики та гірший доступ до медичних послуг.

## Дані опитування сільських мешканців:

За даними опитування **репрезентативної вибірки сільських мешканців** у віці 18-65 років **15%** усіх опитаних відповіли, що відносяться до категорії людей з інвалідністю.

## Дані опитування агробізнесу:

За даними опитування **репрезентативної вибірки агробізнесів** частка людей з інвалідністю серед опитаних керівників і власників агробізнесів складає **10%**.

# Опитування сільських мешканців. Тенденції зайнятості і пошуку роботи у сільській місцевості



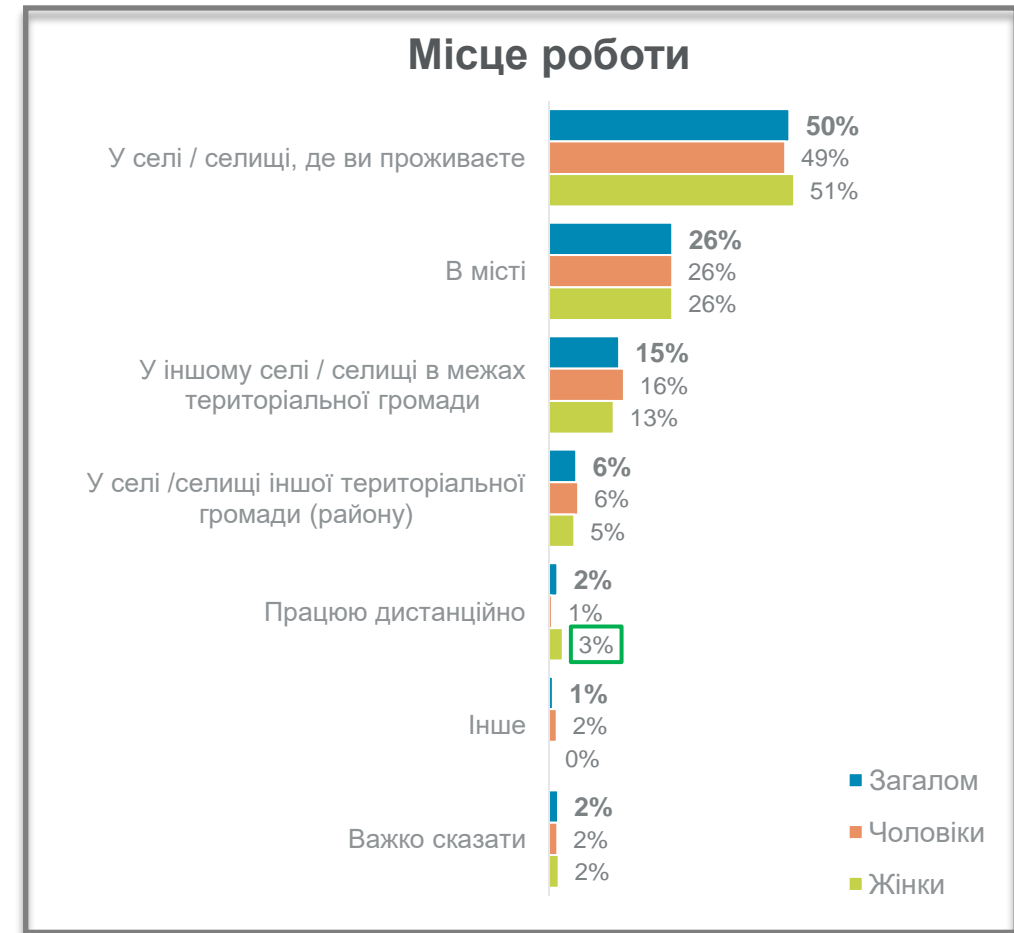
ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

## Профіль зайнятості сільських мешканців у 2024 році суттєво не змінився порівняно до 2021 року

Серед чоловіків є тенденція до зменшення зайнятості за наймом, проте зростає зайнятість чоловіків у власному бізнесі та у службі у Силах оборони. Серед жінок високою залишається частка тих, хто зайняті у веденні домашнього господарства. Водночас 15% жінок активно шукають роботу.



База: загалом n=1005; чоловіки n=429; жінки n=576



База: загалом n=572; чоловіки n=256; жінки n=316

А8. Який Ваш вид зайнятості? А9. Де розташоване місце Вашої роботи?

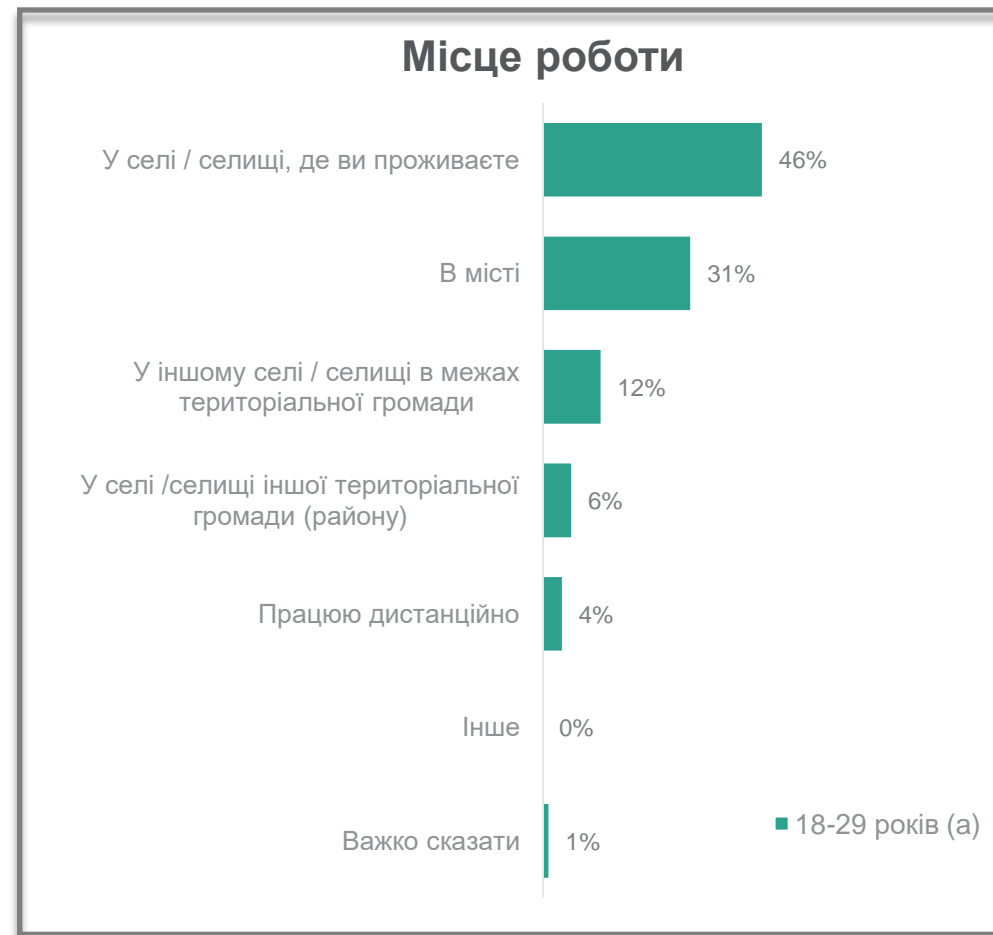
Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

## Рівень зайнятості молоді є дещо вищим порівняно до інших вікових груп

Більше половини 53% молодих людей працюють за наймом, 16% ведуть власний бізнес. Рівень безробіття серед молоді складає 16%.



База: загалом n=1005; 18-29 років n=150; 30-45 років n=314; 46-65 років n=541



База: загалом n=572; 18-29 років n=96; 30-45 років n=204; 46-65 років n=272

А8. Який Ваш вид зайнятості? А9. Де розташоване місце Вашої роботи?

(а) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між віковими групами



**Серед вразливих груп найвищий рівень безробіття зафіксований у групі ВПО.  
Серед людей з інвалідністю чверть не працює за станом здоров'я. Також не працюють за станом здоров'я 8% ветеранів**

### Учасники бойових дій



База: n=44

### ВПО



База: n=62

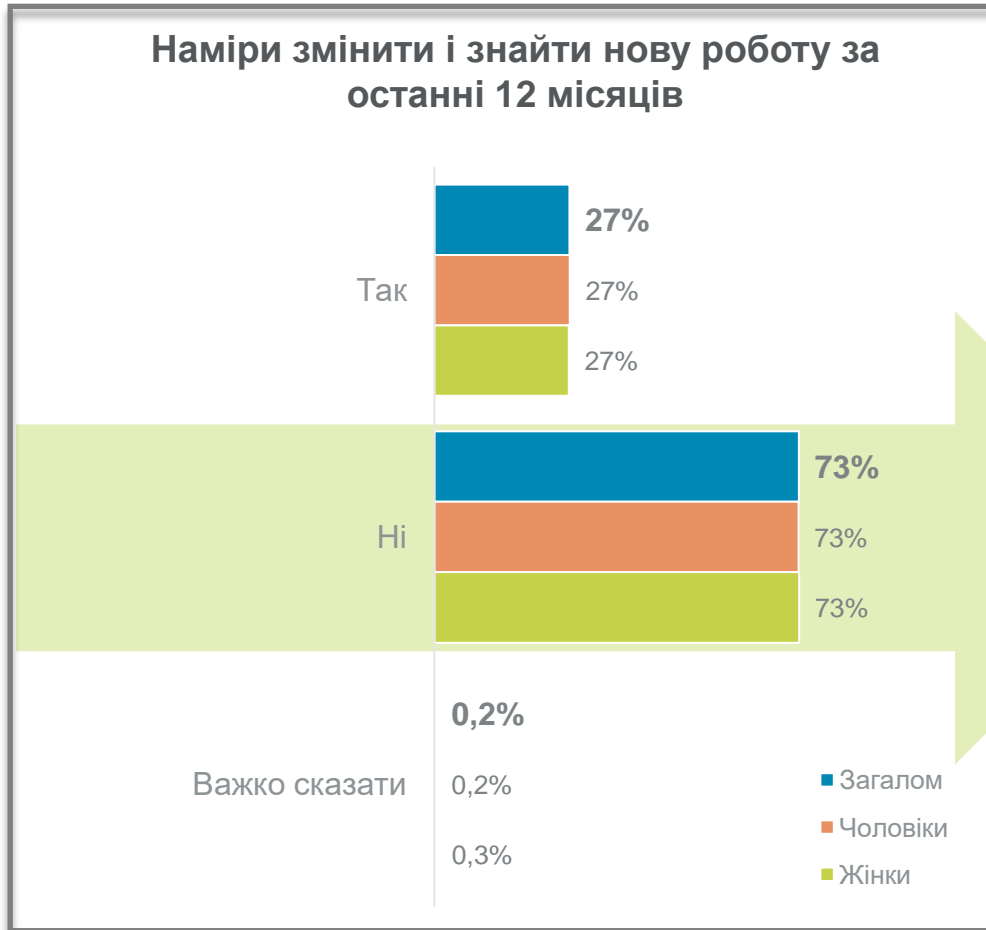
### Люди з інвалідністю



База: n=152

# Переважна частина чоловіків і жінок – 73% - не мають намірів змінювати роботу

Головна причина – задоволеність поточним місцем роботи. Особливою причиною неактивності жінок у пошуку роботи є потреба догляду за дітьми або недієздатними членами сім'ї. Крім цього, жінки мають сильніші побоювання, ніж чоловіки, отримати відмову через вік



База: загалом n=1005; чоловіки n=429; жінки n=576



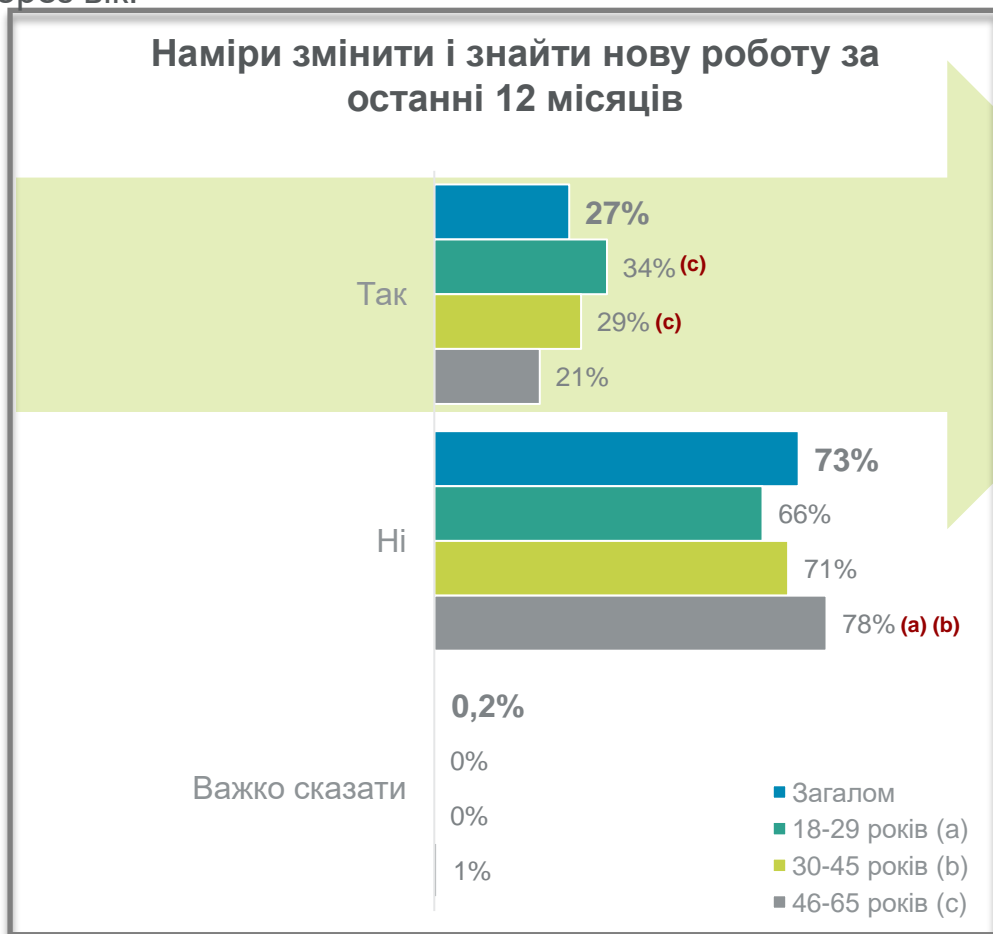
База: загалом n=744; чоловіки n=316; жінки n=428

A15. Чи намагались Ви змінити і знайти нову роботу за останні 12 місяців? A17. Чому Ви не намагались змінити або знайти нову роботу?

   Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

**Молодь є найбільш активною у пошуку нової роботи: 34% молодих людей намагались знайти нову роботу. Найбільш поширеною проблемою у пошуку роботи для молоді є пропозиції низької оплати.**

Серед людей старшого віку 46-65 років 21% намагались змінити або знайти нову роботу. При цьому половина зіткнулись із відмовою через вік.



База: загалом n=1005; 18-29 років n=150; 30-45 років n=314; 46-65 років n=541



База: загалом n=258; 18-29 років n=53; 30-45 років n=92; 46-65 років n=113

A15. Чи намагались Ви змінити і знайти нову роботу за останні 12 місяців? A16. З якими складнощами у пошуку роботи Ви стикнулись?

(a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між віковими групами

# Опитування сільських мешканців. Оцінка перспектив та проблем сільської громади



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

# Порівняно до дослідження 2021 року є тенденція до зменшення громадського оптимізму сільських мешканців. Найбільш помітним є зменшення зацікавленості у ініціативах щодо розвитку громади

Більшості сільських жителів подобається їх село, проте мешканці сіл не бачать впевненості щодо перспективи розвитку і можливостей реалізації в громаді



База: загалом n 2024=1005; n 2021=2033

A1. Наскільки Ви згодні з такими твердженнями. Оцініть за шкалою від 1 до 5, де 1 – абсолютно не згодні, 3 – і так, і ні, 5 – повністю згодні.

□ Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

# Аналогічно до дослідження 2021 року жінки є менше впевненими щодо можливостей самореалізації у громаді порівняно до чоловіків

І жінки, і чоловіки відзначають брак можливостей знайти достойну роботу у своїх громадах.



База: загалом n=1005; чоловіки n=429; жінки n=576

A1. Наскільки Ви згодні з такими твердженнями. Оцініть за шкалою від 1 до 5, де 1 – абсолютно не згодні, 3 – і так, і ні, 5 – повністю згодні.

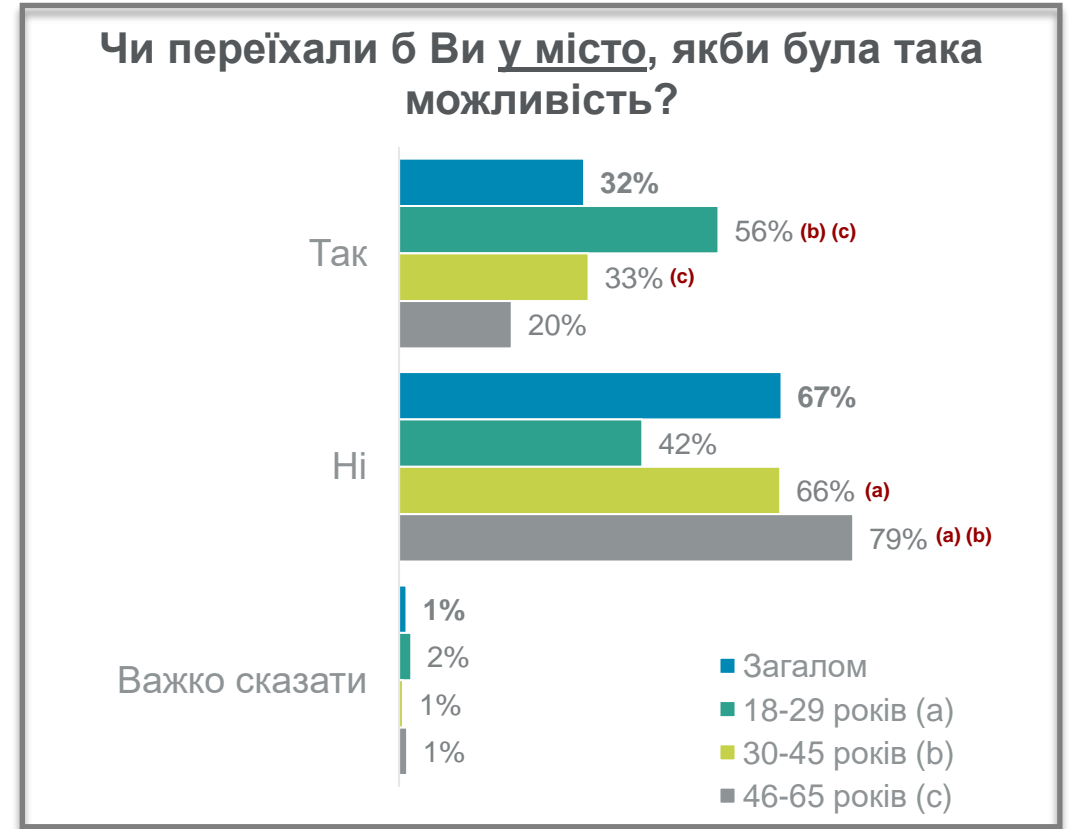
□ Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

## Загалом для сільських мешканців частка людей, які мають бажання виїхати у місто, складає близько третини і суттєво не змінилась порівняно до дослідження 2021 року (34% у 2021 році)

Аналогічно до дослідження 2021 року, жінки мають дещо більшу схильність виїхати до міста, ніж чоловіки. Проте частка жінок, які хотіли б виїхати у місто, зменшилась з 39% у 2021 році до 35% у 2024 році. Виражене бажання виїхати до міста має молодь



База: загалом n=1005; чоловіки n=429; жінки n=576



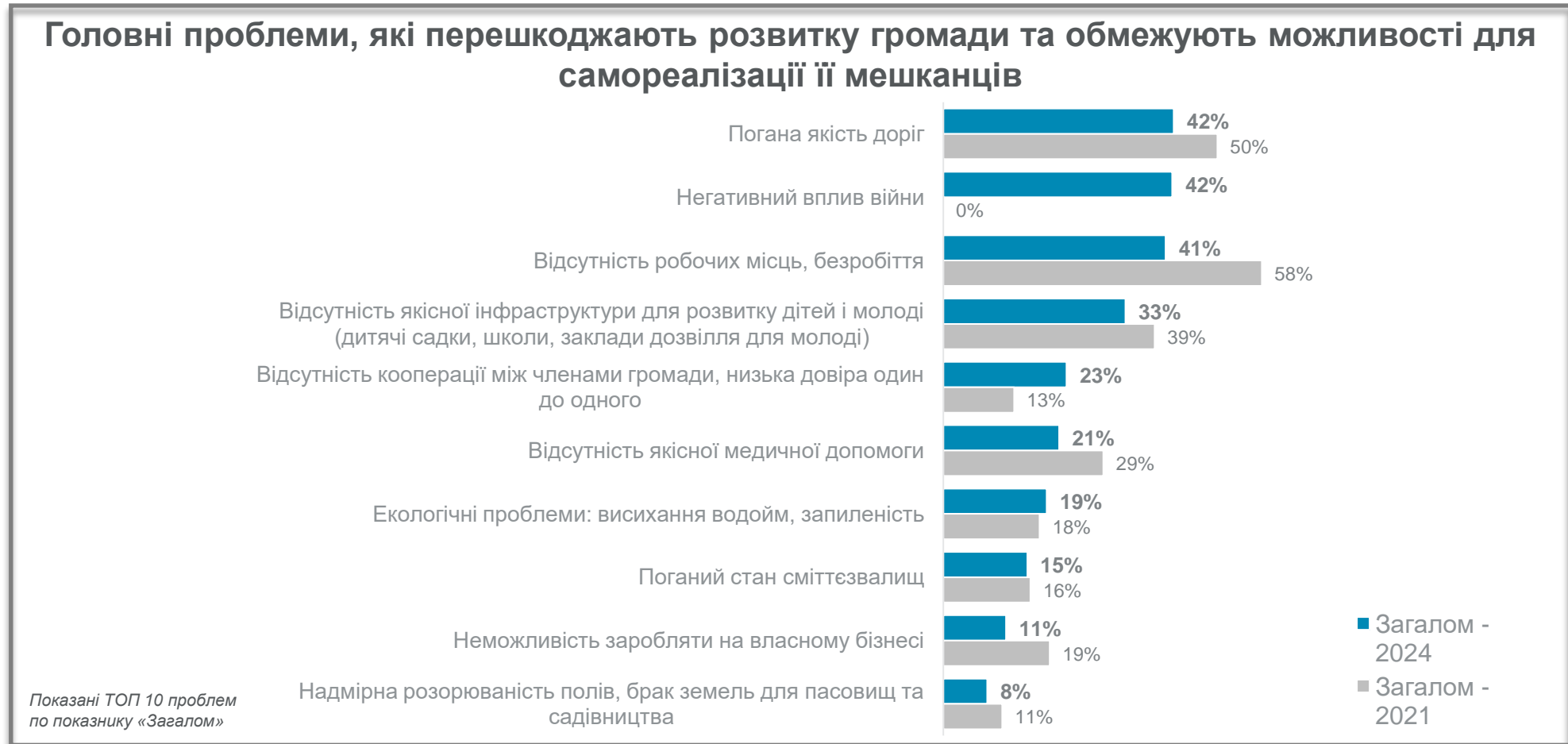
База: загалом n=1005; 18-29 років n=150; 30-45 років n=314; 46-65 років n=541

A2. Чи переїхали б Ви у місто, якби у Вас була така можливість?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між віковими групами

**У 2024 році до головних проблем для розвитку громади додався негативний вплив війни. Інші топ-3 головні проблеми залишились незмінними: погана якість доріг, відсутність робочих місць, відсутність якісної інфраструктури для розвитку дітей і молоді**

Водночас зросла частка опитаних, які відзначали як проблему відсутність кооперації між членами громади. Оцінка стану медицини дещо покращилась.



База: загалом n 2024=1005; n 2021=2033

A5. Які є головні проблеми, які перешкоджають розвитку Вашої громади та обмежують можливості для самореалізації її мешканців?

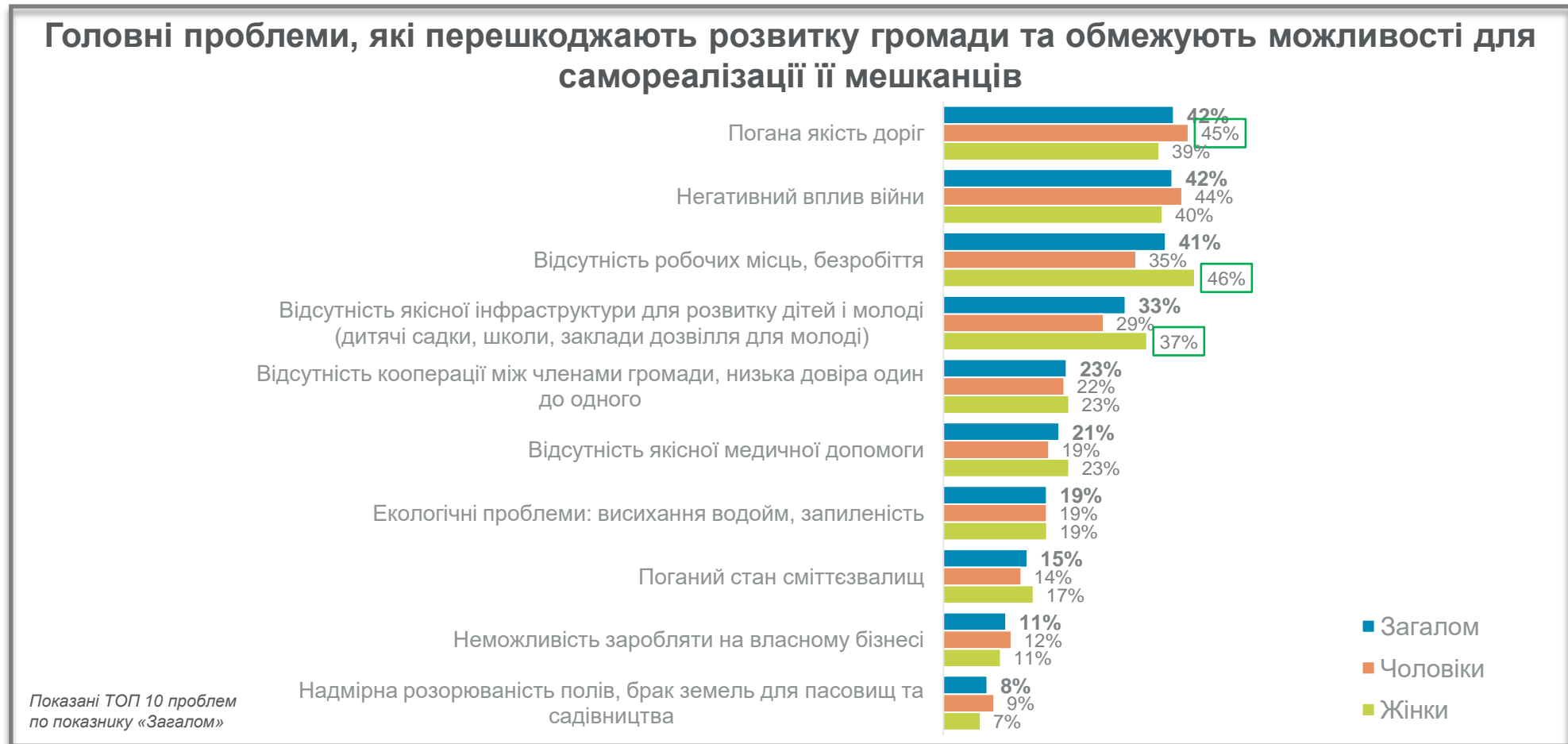
□ Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ (АГРО)



Для жінок головною проблемою є відсутність робочих місць і безробіття. Також жінок більше турбує відсутність якісної інфраструктури для розвитку дітей і молоді



База: загалом n=1005; чоловіки n=429; жінки n=576

A5. Які є головні проблеми, які перешкоджають розвитку Вашої громади та обмежують можливості для самореалізації її мешканців?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

# Відсутність робочих місць є найбільш актуальною проблемою для молоді

## Головні проблеми, які перешкоджають розвитку громади та обмежують можливості для самореалізації її мешканців



Показані ТОП 10 проблем по показнику «Загалом»

База: загалом n=1005; 18-29 років n=150; 30-45 років n=314; 46-65 років n=541

A5. Які є головні проблеми, які перешкоджають розвитку Вашої громади та обмежують можливості для самореалізації її мешканців?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ (АГРО)

## Найбільш помітним наслідком повномасштабної війни у сільських громадах є мобілізація чоловіків

Окрім цього, сільські мешканці відзначають зменшення інвестицій у комунальну інфраструктуру, падіння доходів від продажу продукції з підсобного господарства, скорочення робочих місць. Третина опитаних помітили прибуття ВПО до їх громади.



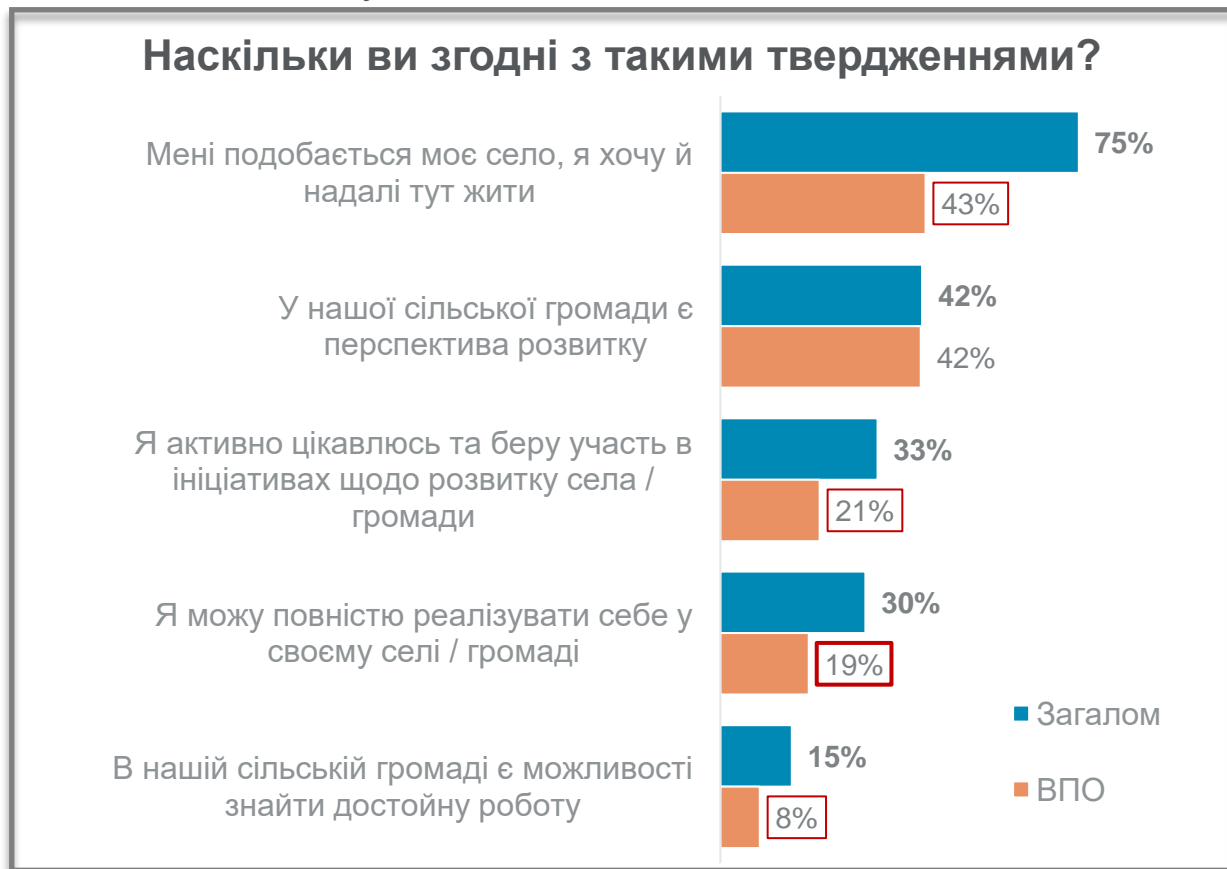
База: загалом n=1005; чоловіки n=429; жінки n=576

Аб. Які наслідки повномасштабної війни є найбільш відчутними у Вашій громаді (селі або селищі)?

□ Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

# Внутрішньо переміщені особи є найбільш песимістичні в оцінці перспектив для своєї самореалізації в сільській громаді. Дві третини (63%) ВПО хотіли б переїхати у місто

ВПО частіше за інші групи називали такі проблеми як негативний вплив війни, оскільки проживають у прифронтових регіонах переважно, а також відсутність якісної медичної допомоги.



% респондентів, які повністю або скоріше згодні (оцінки 4+5) (за шкалою від 1 до 5, де 1 - абсолютно не згодні, 3 - і так, і ні, 5 - повністю згодні)

База: ВПО n=62

**Опитування агробізнесу.  
Поточна оцінка фінансового стану  
і розвитку бізнесу.  
Перешкоди для розвитку**



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

# Частка агробізнесів, які зростали, приблизно дорівнює частці агробізнесів, які скорочувались

Половина агробізнесів відзначили відсутність змін у обсягу бізнесу у 2024 році порівняно до 2023 року. Такий результат свідчить про стан стагнації. Бізнеси, які зростали, розширювались передусім за рахунок збільшення землі в обробітку та використання нового обладнання. Інші помітні фактори зростання – це зростання цін на продукцію, запуск нових видів продуктів і зростання попиту.

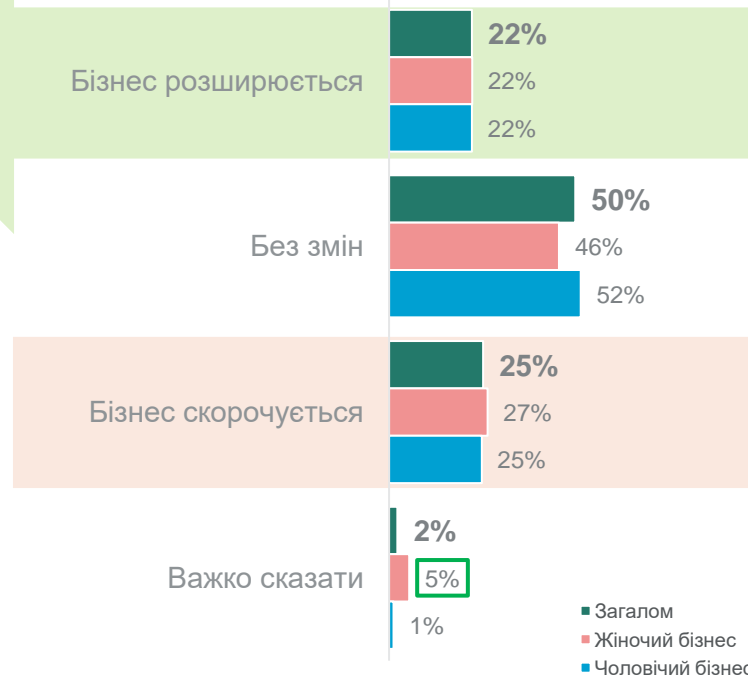
Бізнеси, які скорочувались, відзначають зростання витрат на виробництво, падіння цін на продукцію, погані погодні умови, падіння попиту і брак коштів. Жіночі бізнеси, які скорочувались, є більш чутливими до зростання витрат на виробництво.

## Причини розширення бізнесу



База: загалом n=182; жіночий бізнес n=44\*; чоловічий бізнес n=138

## Динаміка бізнесу у 2024 році порівняно до 2023 року



База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

A4. Якою є динаміка Вашого бізнесу у 2024 році порівняно до 2023 року? A5. З чим пов'язане розширення бізнесу? A6. Які причини скорочення бізнесу?

## Причини скорочення бізнесу (ТОП 10)



База: загалом n=188; жіночий бізнес n=47\*; чоловічий бізнес n=141

\* Кількість спостережень недостатня для надійного аналізу

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

# У більш складній ситуації — бізнеси Київської і Чернігівської областей, де велись бойові дії

Частка агробізнесів, які зменшили обсяги, є найбільшою у Київській і Чернігівській областях (39% від бізнесів в цих областях). Головні причини – це зростання витрат на виробництво, падіння попиту на продукцію і брак фінансування.

Водночас 20% агробізнесів у цих областях розширювались, з них половина – за рахунок закупівлі нового обладнання.



База: загалом n=182; близькі до зони ведення бойових дій n=62; велись бойові дії n=15\*; війна прямо не вплинула n=105



База: загалом n=813; близькі до зони ведення бойових дій n=277; велись бойові дії n=77; війна прямо не вплинула n=459



База: загалом n=188; близькі до зони ведення бойових дій n=69; велись бойові дії n=25\*; війна прямо не вплинула n=94

\* Кількість спостережень недостатня для надійного аналізу

A4. Якою є динаміка Вашого бізнесу у 2024 році порівняно до 2023 року? A5. З чим пов'язане розширення бізнесу? A6. Які причини скорочення бізнесу?

(a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

# Найбільш важливими перешкодами для розвитку, на думку агробізнесів, є несприятливі погодні умови, брак працівників, високі виробничі витрати, високі ставки за кредитами та витрати на логістику збуту

Представники чоловічих бізнесів порівняно до жіночих бізнесів надають більшу важливість таким перешкодам: високі ставки і недоступність кредитів, невизначеність прав користування і власності на землю, відсутність зрошення. Жіночі бізнеси відносно більше стурбовані високими витратами на зберігання врожаю та продукції

## Перешкоди для розвитку с/г та переробки (ТОП 9)



% відповідей 6+7 за 7-бальною шкалою

База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

## Перешкоди для розвитку с/г та переробки (всі інші)



A19. Я зачитаю можливі перешкоди для розвитку сільського господарства та переробки. Наскільки ці чинники є перешкодами розвитку для Вашого підприємства? Оцініть за шкалою від 1 до 7, де 1 – зовсім не є перешкодою, 4 – нейтральна оцінка, 7 – дуже сильна перешкода.

□ Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками



# Для агробізнесів, які розташовані близько до зони ведення бойових дій, відносно більш актуальними перешкодами є несприятливі погодні умови, відсутність зрошення, високі витрати на виробництво і логістику збуту, високі ставки і недоступність кредитів

Такий профіль актуальних перешкод пов'язаний із концентрацією бізнесів з вирощування зернових і олійних у прифронтових областях. Брак працівників є надзвичайно гострим у Київській і Чернігівській областях, де велись бойові дії.

## Перешкоди для розвитку с/г та переробки (ТОП 9)



% відповідей 6+7 за 7-бальною шкалою

## Перешкоди для розвитку с/г та переробки (всі інші)



А 19. Я зачитаю можливі перешкоди для розвитку сільського господарства та переробки. Наскільки ці чинники є перешкодами розвитку для Вашого підприємства? Оцініть за шкалою від 1 до 7, де 1 – зовсім не є перешкодою, 4 – нейтральна оцінка, 7 – дуже сильна перешкода.

(a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

# Опитування агробізнесу. Наслідки повномасштабної війни для агробізнесів. Стратегії адаптації



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

# Наслідки повномасштабної війни є однаковими для жіночих і чоловічих бізнесів

Головними наслідками війни є брак працівників, збільшення витрат на логістику постачання сировини і матеріалів, брак коштів для фінансування поточної діяльності, збільшення витрат на логістику збуту, загальне падіння споживчого попиту.

При цьому агробізнеси у областях, які є близькими до зони ведення бойових дій, частіше називали проблему високої вартості логістики постачання сировини і матеріалів. Крім цього, агробізнеси у областях, які є близькими до зони ведення бойових дій і де велись бойові дії, більше потерпають від браку коштів на фінансування поточної діяльності та від збільшення витрат на логістику збуту продукції. Нестача працівників є надзвичайно гострою у Київській і Чернігівській областях, де велись бойові дії.

## Наслідки повномасштабної війни для бізнесу (ТОП 10)



База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

## Наслідки повномасштабної війни для бізнесу (ТОП 10)



База: загалом n=813; близькі до зони ведення бойових дій n=277; велись бойові дії n=77; війна прямо не вплинула n=459

A1. Які наслідки повномасштабної війни мали найбільш відчутний і тривалий негативний вплив на Ваш бізнес?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

# Агробізнеси у прифронтових областях та областях, де велись бойові дії, зазнали найбільшого прямого впливу війни

Кожен четвертий агробізнес у прифронтових областях та областях, де велись бойові дії, повідомив про пошкодження потужностей внаслідок бойових дій.

Про проблему замінування земель або їх забруднення боєприпасами повідомили 22% бізнесів у прифронтових областях та 15% агробізнесів у областях, де велись бойові дії. У прифронтових областях 7% бізнесів стикнулись з погіршенням водопостачання через підрив Каховської ГЕС

## Прямий вплив війни на агробізнеси

Прямі наслідки війни	% до усіх опитаних агробізнесів	% агробізнесів у прифронтових областях*	% агробізнесів у Київській і Чернігівській областях
Пошкоджені потужності, товарно-матеріальні цінності внаслідок бойових дій	12%	23%	28%
Згорання діяльності через неможливість роботи у прифронтових зонах	12%	22%	17%
Заміновані землі, сильне забруднення земель боєприпасами	10%	22%	15%
Втрата землі, поголів'я, виробничих і логістичних потужностей на окупованих територіях	6%	11%	11%
Погіршення водопостачання через підрив Каховської ГЕС	4%	7%	2%

\*Прифронтові області: Дніпропетровська, Харківська, Запорізька, Херсонська, Миколаївська, Одеська, Сумська

# Пошук нових клієнтів і каналів збуту — головна стратегія бізнесу у подоланні викликів війни

Жіночі агробізнеси приділяють ще більшу увагу пошуку нових клієнтів і каналів збуту, ніж чоловічі бізнеси.

Загалом 8% від усіх опитаних розглядає прямі продажі на експорт, однак серед жіночих бізнесів ця частка вище, ніж серед чоловічих, і складає 12%.

Натомість чоловічі бізнеси більшу увагу, ніж жіночі, приділяють інвестиціям у будівництво складів і елеваторів на нових маршрутах логістики.

Агробізнеси, розташовані близько до зони ведення бойових дій, приділяють більшу увагу освоєнню нових маршрутів логістики через оренду складів на нових маршрутах, а також релокації бізнесу у більш безпечні регіони

## Які заходи вживали для адаптації бізнесу у воєнних умовах (ТОП 10)



База: загалом n=792; жіночий бізнес n=192; чоловічий бізнес n=600

Респонденти, хто назвав хоча б один наслідок повномасштабної війни на бізнес

## Які заходи вживали для адаптації бізнесу у воєнних умовах (ТОП 10)



База: загалом n=792; близькі до зони ведення бойових дій n=273; велись бойові дії n=75; війна прямо не вплинула n=444

A2. Які заходи Ви вживали для того, щоб адаптувати Ваш бізнес до роботи у воєнних умовах?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

# Підвищення якості продукції є найбільш поширеним пріоритетом для агробізнесів

Інші пріоритети, що їх оцінили як важливі близько половини опитаних агробізнесів, - це інвестиції у виробництво, робота з пайовиками, розширення мережі збуту і робота з персоналом (пошук, навчання і утримання кадрів). Близько 40% відповіли, що важливим завданням є розвиток власної переробки. Для жіночих бізнесів відносно більш важливим, ніж для чоловічих бізнесів, є сертифікація продукції, розвиток особливих (крафтових) продуктів, маркетинг і реклама продукції.

## Пріоритетні завдання для бізнесу (ТОП 5)



% відповідей 6+7 за 7-бальною шкалою

База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

## Пріоритетні завдання для бізнесу (всі інші)



A10. Я зачитаю можливі завдання для бізнесу. Оцініть, будь ласка, наскільки ці завдання є пріоритетом для Вашого бізнесу за шкалою від 1 до 7, де 1 – низький пріоритет, 4 – середній рівень пріоритету, 7 – високий пріоритет.

   Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

# Агробізнеси у Київській і Чернігівській областях є відносно більше орієнтовані на розвиток власної переробки

Відповідно для агробізнесів у цих областях більше актуальними є підвищення якості продукції, організація збуту, розвиток нових продуктів, маркетинг і реклама продукції, а також робота з персоналом – пошук, утримання і навчання працівників.

## Пріоритетні завдання для бізнесу (ТОП 5)



% відповідей 6+7 за 7-бальною шкалою

База: загалом n=813; близькі до зони ведення бойових дій n=277; велись бойові дії n=77; війна прямо не вплинула n=459

## Пріоритетні завдання для бізнесу (всі інші)



A10. Я зачитаю можливі завдання для бізнесу. Оцініть, будь ласка, наскільки ці завдання є пріоритетом для Вашого бізнесу за шкалою від 1 до 7, де 1 – низький пріоритет, 4 – середній рівень пріоритету, 7 – високий пріоритет.

(а) (б) (с) Значимо вище на рівні 90% між групами

**Опитування агробізнесу  
та сільських мешканців.  
Стратегії подолання проблеми  
браку працівників.  
Залучення жінок, молоді,  
вразливих груп**



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)



# Нестача працівників є одним із головних викликів для агробізнесу

Найбільш поширені підходи до вирішення проблеми нестачі працівників, що їх називали більше половини опитаних, – це залучення молоді, членів сім'ї, людей без досвіду, людей старшого віку, ВПО і ветеранів війни. Залучення осіб з інвалідністю готові розглядати близько 40%. Залучення жінок до роботи з технікою розглядають лише 27%, при цьому немає суттєвої різниці між чоловічими і жіночими бізнесами у намірах залучення жінок до роботи з технікою. Прихильники залучення жінок до роботи з технікою зосереджені у Київській і Чернігівській областях, де проблема нестачі працівників через мобілізацію є відносно гострішою, ніж в інших регіонах.

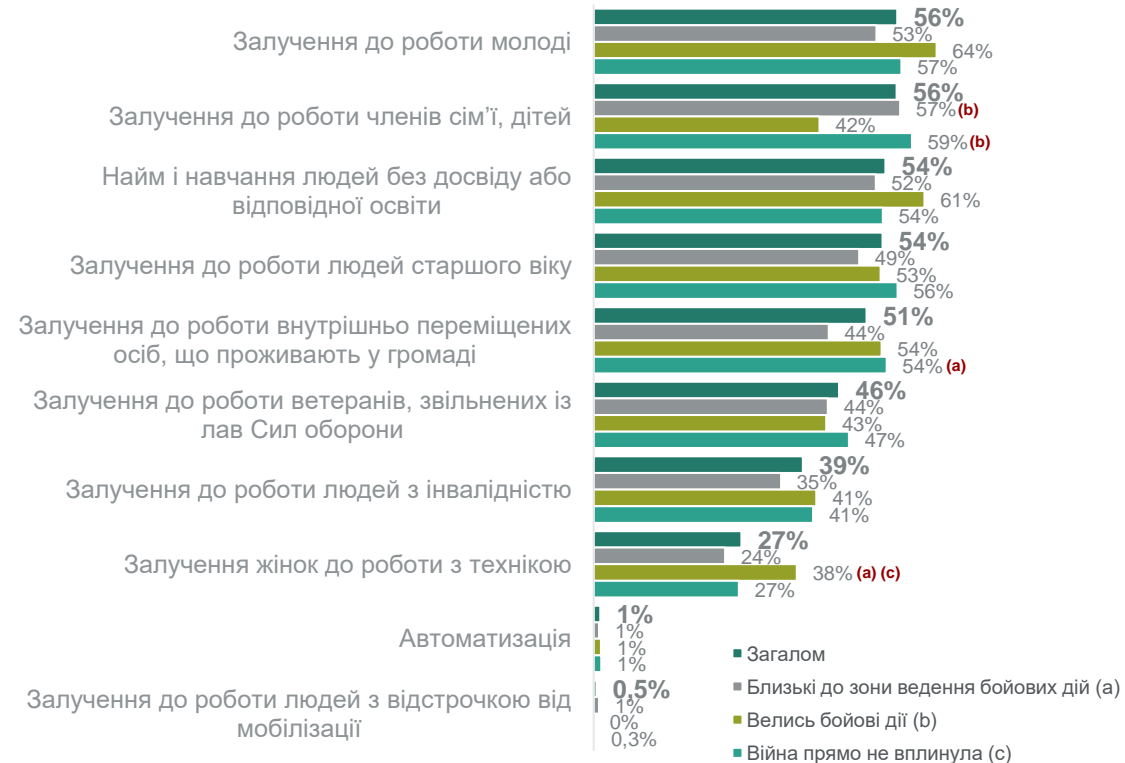
## Заходи для подолання проблеми нестачі працівників (ТОП 10)



База: загалом n=512; жіночий бізнес n=132; чоловічий бізнес n=380

Респонденти, хто назвав «Нестача працівників через міграцію або мобілізацію» наслідком повномасштабної війни на бізнес

## Заходи для подолання проблеми нестачі працівників (ТОП 10)



База: загалом n=512; близькі до зони ведення бойових дій n=181; велись бойові дії n=54; війна прямо не вплинула n=277

А3. Які заходи Ви вживали або будете вживати для того, щоб подолати проблему нестачі працівників?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

## Агробізнеси досить активно залучають до роботи молодь до 29 років

Про залучення молоді до роботи на підприємстві повідомили 37% опитаних агробізнесів. Серед зайнятих на підприємствах є також люди з інвалідністю, ВПО, ветерани війни (приблизно 20% опитаних агробізнесів повідомили про наявність кожної з цих категорій серед працівників підприємств).

### Чи є серед працівників на підприємстві представники таких категорій громадян



Респонденти, у яких загальна кількість працюючих у бізнесі або підприємстві більше 1-ї людини

База: загалом n=682; жіночий бізнес n=171; чоловічий бізнес n=511

### Чи є серед працівників на підприємстві представники таких категорій громадян



Респонденти, у яких загальна кількість працюючих у бізнесі або підприємстві більше 1-ї людини

База: загалом n=682; близькі до зони ведення бойових дій n=231; велись бойові дії n=68; війна прямо не вплинула n=383

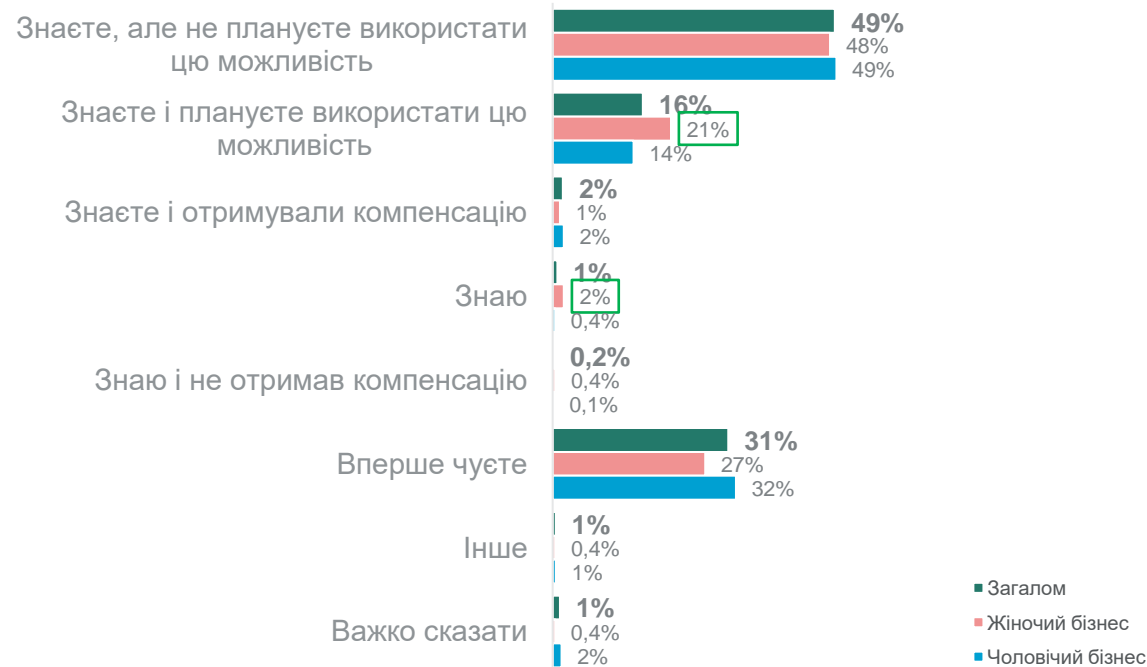
A47. Чи є серед працюючих на Вашому підприємстві представники таких категорій громадян?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

## Чверть агробізнесів готові залучати людей з інвалідністю до роботи на підприємстві

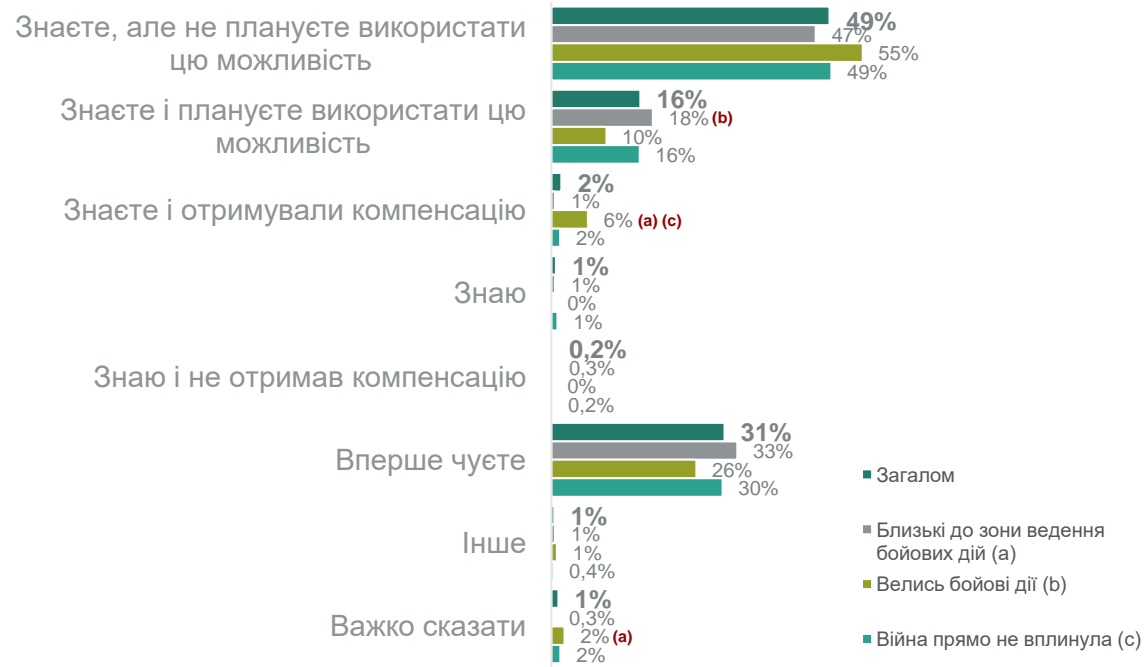
При цьому 70% опитаних знають про можливість отримати від держави грошову компенсацію за облаштування робочого місця для осіб з інвалідністю. Проте лише 16% планують використати цю можливість і подати заявку на компенсацію. Ця частка є дещо більшою серед жіночих бізнесів і складає 21%. Серед опитаних агробізнесів 2% отримували компенсацію на облаштування робочого місця для особи з інвалідністю.

### Обізнаність про можливість отримати від держави грошову компенсацію за облаштування робочого місця для осіб з інвалідністю



База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

### Обізнаність про можливість отримати від держави грошову компенсацію за облаштування робочого місця для осіб з інвалідністю



База: загалом n=813; близькі до зони ведення бойових дій n=277; велись бойові дії n=77; війна прямо не вплинула n=459

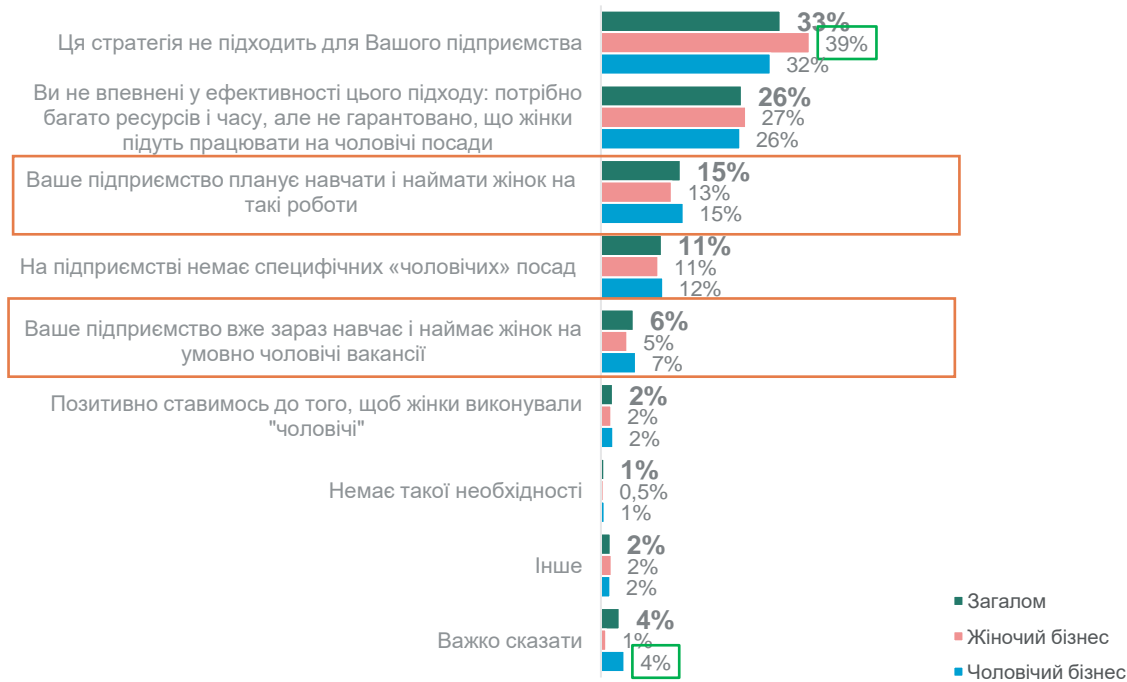
А50. Чи знаєте Ви про можливість отримати від держави грошову компенсацію за облаштування робочого місця для осіб з інвалідністю?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

# Близько половини опитаних агробізнесів не розглядають можливості залучення жінок на роботи, які зазвичай виконують чоловіки

Лише 6% опитаних агробізнесів зараз наймають і навчають жінок для робіт, які зазвичай виконують чоловіки. Ще 15% планують навчати і наймати жінок на такі роботи.

## Ставлення до найму жінок на роботи, які зазвичай виконують чоловіки



Респонденти, у яких загальна кількість працюючих у бізнесі або підприємстві більше 1-ї людини

База: загалом n=682; жіночий бізнес n=171; чоловічий бізнес n=511

## Ставлення до найму жінок на роботи, які зазвичай виконують чоловіки



Респонденти, у яких загальна кількість працюючих у бізнесі або підприємстві більше 1-ї людини

База: загалом n=682; близькі до зони ведення бойових дій n=231; велись бойові дії n=68; війна прямо не вплинула n=383

A48. Через мобілізацію чоловіків, деякі підприємства в Україні готові навчати і наймати жінок для роботи із сільськогосподарською технікою, наприклад на вакансії трактористів, машиністів, механіків з ремонту і обслуговування техніки. Яким є Ваше ставлення до найму жінок на роботи, які зазвичай виконують чоловіки?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

## На даний момент жінки в агробізнесах переважно виконують функції бухгалтерського і фінансового обліку і планування

Жіночі бізнеси наймають більше жінок на різні напрямки роботи, порівняно до чоловічих бізнесів.

Натомість у чоловічих бізнесах, які переважають у агробізнесі, жінки переважно працюють у сфері бухгалтерського і фінансового обліку і планування.



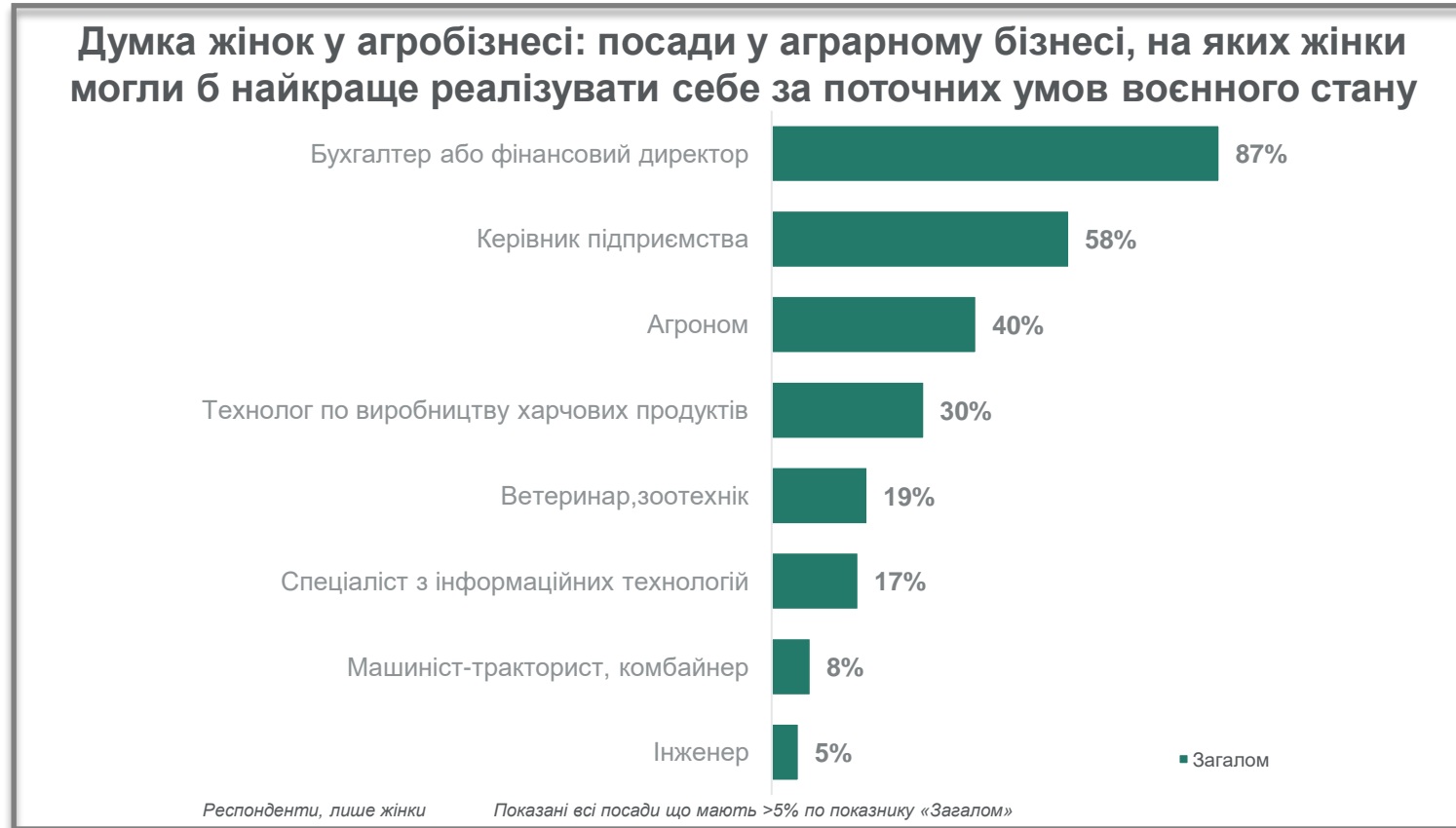
База: загалом n=682; жіночий бізнес n=171; чоловічий бізнес n=511

А46. У яких функціональних напрямках працює найбільше жінок на Вашому підприємстві?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

# На думку опитаних жінок, які працюють у жіночих бізнесах, жінки можуть найкраще реалізувати себе на посадах бухгалтера або фінансового директора та керівника бізнесу

Жінки, які працюють у чоловічих бізнесах, меншою мірою згодні, що жінка може реалізувати себе на керівних посадах агробізнесу. Можливістю для жінок є посада агронома. Близько половини (40%) опитаних жінок вважають, що ця посада підходить для реалізації жінок у агросекторі за поточних умов. Водночас самі жінки не бачать можливості реалізації для жінок на посадах, які передбачають роботу з технікою (машиніст, інженер).



База: загалом n=216

A49. На Вашу думку, на яких посадах у аграрному бізнесі жінки могли б найкраще реалізувати себе за поточних умов воєнного стану?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

# На думку більшості опитаних жінок, головними посадами, де жінки можуть себе реалізувати у сільському господарстві, є бухгалтер, ветеринар/зоотехнік, технолог по виробництву харчових продуктів

Водночас 36% жінок вважають, що жінки можуть себе реалізувати на посадах агронома, 25% - на посаді керівника, 19% - на посаді в ІТ. У сприйнятті опитаних жінок, жінкам складніше буде реалізувати себе у роботі з технікою (інженер, механік, машиніст).

Близько третини жінок (30%) помітили, що бізнеси стали пропонувати жінкам роботу на посадах, на яких зазвичай працюють чоловіки



База: дане питання задавалось лише жінкам; жінки n=576  
A20. На Вашу думку, на яких посадах у сільськогосподарських підприємствах жінки могли б найкраще реалізувати себе за поточних умов воєнного стану?



База: дане питання задавалось лише жінкам; жінки n=576  
A19. Чи є приклади у Вашій громаді, коли бізнеси стали більше наймати жінок на роботу на професії, на яких зазвичай працюють чоловіки?

(a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між віковими групами

## Лише 11% опитаних жінок розглядають для себе особисто можливість проходити навчання і подаватись на вакансії по роботі із сільськогосподарською технікою

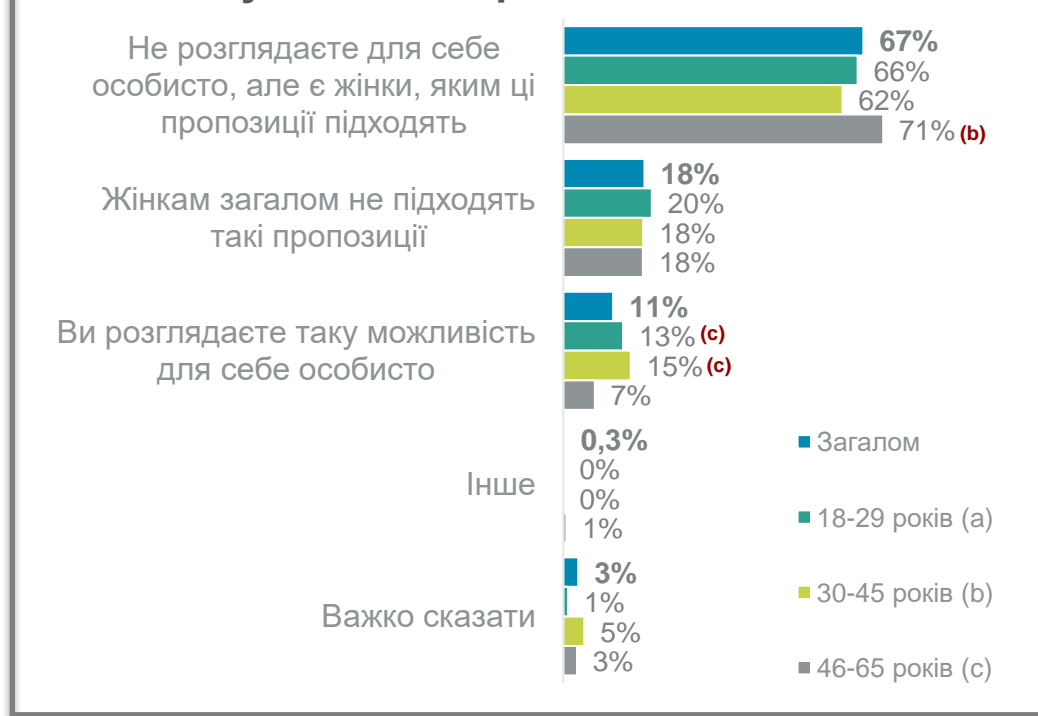
Відносно більшу схильність розглядати можливість роботи із сільськогосподарською технікою мають жінки у віці 18-45 років. У групі жінок 18-29 років 13% розглядають таку можливість для себе особисто, серед жінок 30-45 років — 15%

### Думка сільських жінок: ставлення до навчання і найму жінок для роботи із с/г технікою



База: дане питання задавалось лише жінкам; жінки n=576

### Думка сільських жінок: ставлення до навчання і найму жінок для роботи із с/г технікою



База: дане питання задавалось лише жінкам; загалом n=576; 18-29 років n=73; 30-45 років n=179; 46-65 років n=324

A18. Через мобілізацію чоловіків, деякі підприємства в Україні готові навчати і наймати жінок для роботи із сільськогосподарською технікою, наприклад на вакансії механізаторів, трактористів, механіків з ремонту і обслуговування техніки, водіїв фур. Яким є Ваше ставлення до таких пропозицій роботи?

(a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між віковими групами



Опитування агробізнесу.  
Плани розвитку бізнесу  
та інвестиції.  
Потреби у кредитних коштах



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

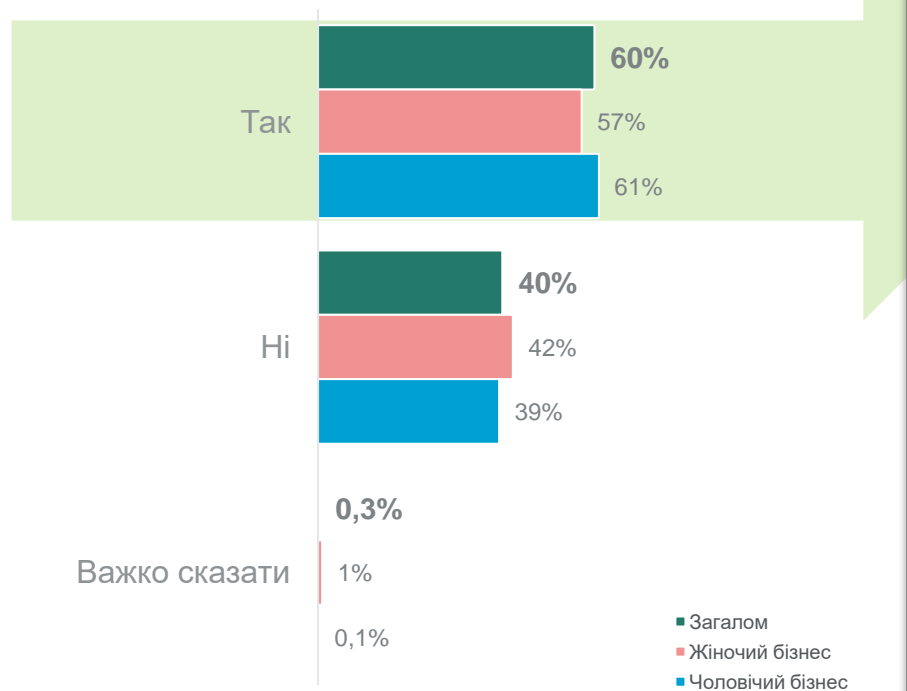


ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

# Більше половини (60%) опитаних бізнесів здійснювали або планують здійснювати суттєві інвестиції

Головні напрямки інвестицій — це купівля техніки, інвестиції в інфраструктуру зберігання врожаю та **купівля землі**. Чоловічі бізнеси демонструють більшу готовність інвестувати за цими напрямками, ніж жіночі бізнеси. Натомість важливим напрямком інвестицій для жіночих бізнесів є інвестиції в обладнання для переробки сільськогосподарської продукції

## Здійснювали або планують здійснювати суттєві інвестиції у 2023-2024 роках



База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

## Інвестиції, що здійснювало або планує здійснити підприємство у 2023-2024 роках (ТОП 10)



Респонденти, які здійснювали або планують здійснювати суттєві інвестиції у 2023-2024 роках

База: загалом n=485; жіночий бізнес n=108; чоловічий бізнес n=377

A13. У 2023-2024 роках чи здійснювали або плануєте здійснювати суттєві інвестиції (наприклад, будівництво, купівля або модернізація техніки, обладнання, інвестиції в племінне поголів'я, саджанці, купівля землі)? A14. Які саме інвестиції здійснили або планує здійснити Ваше підприємство у 2023-2024 роках?

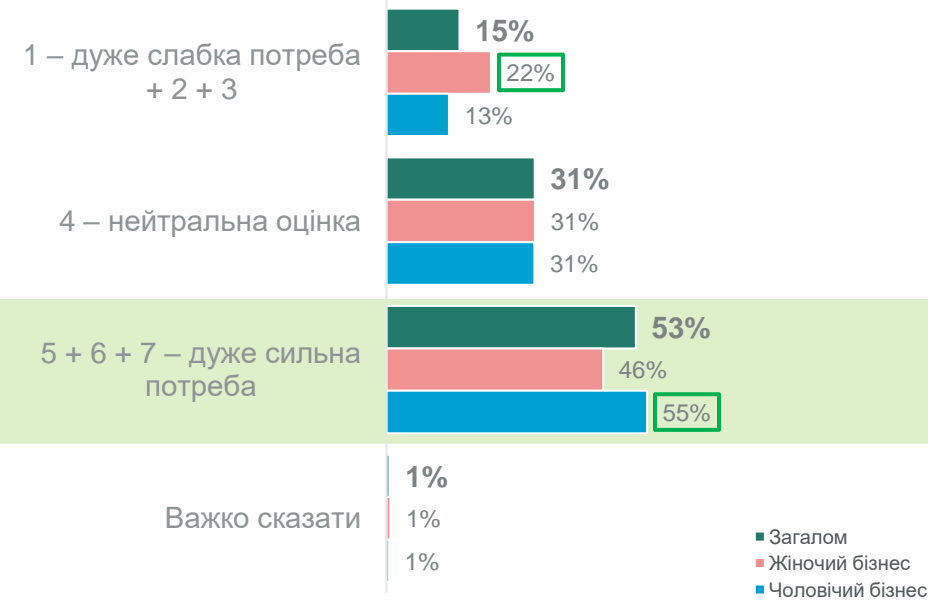
Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

# Половина опитаних агробізнесів мають потребу у залученні кредитних коштів

Чоловічі бізнеси більше налаштовані на залучення кредитних коштів, ніж жіночі бізнеси.

Кредитні кошти потрібні для фінансування інвестицій у техніку і обладнання, виробничі або складські потужності, логістику, а також фінансування закупівлі сировини і матеріалів.

## Оцінка потреби бізнесу або підприємства у залученні кредитних коштів для фінансування поточної діяльності, закупівлі сировини і матеріалів, фінансування інвестицій



База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

А33. Як Ви оцінюєте потребу Вашого бізнесу або підприємства у залученні кредитних коштів для фінансування поточної діяльності, закупівлі сировини і матеріалів, фінансування інвестицій? Оцініть за шкалою від 1 до 7, де 1 – дуже слабка потреба, 4 – нейтральна оцінка, 7 – дуже сильна потреба? А34. Для яких цілей необхідно залучити кредитні кошти?

## Цілі, для яких необхідно залучити кредитні кошти



База: загалом n=435; жіночий бізнес n=167; чоловічий бізнес n=226

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

# Агробізнеси, які розташовані у прифронтових областях та областях, де велись бойові дії, мають сильнішу потребу у кредитних коштах, ніж бізнеси, які працюють у відносно більш безпечних регіонах

## Оцінка потреби бізнесу або підприємства у залученні кредитних коштів для фінансування поточної діяльності, закупівлі сировини і матеріалів, фінансування інвестицій



База: загалом n=813; близькі до зони ведення бойових дій n=277; велись бойові дії n=77; війна прямо не вплинула n=459

А33. Як Ви оцінюєте потребу Вашого бізнесу або підприємства у залученні кредитних коштів для фінансування поточної діяльності, закупівлі сировини і матеріалів, фінансування інвестицій? Оцініть за шкалою від 1 до 7, де 1 – дуже слабка потреба, 4 – нейтральна оцінка, 7 – дуже сильна потреба? А34. Для яких цілей необхідно залучити кредитні кошти?

## Цілі, для яких необхідно залучити кредитні кошти



База: загалом n=435; близькі до зони ведення бойових дій n=167; велись бойові дії n=42\*; війна прямо не вплинула n=226

\* Кількість спостережень недостатня для надійного аналізу (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

# Головним джерелом кредитних коштів для агробізнесів є позики від фізичних осіб, зокрема для агробізнесів, які працюють у прифронтових регіонах

Далі йдуть кредити банків (25% агробізнесів використовують цей інструмент), товарні кредити постачальників (18%).

Важливим джерелом фінансування стали гранти від держави і недержавних організацій. Зокрема гранти від недержавних організацій відносно активніше використовували агробізнеси у Київській та Чернігівській областях.

## Джерела кредитних коштів та фінансові інструменти



База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

## Джерела кредитних коштів та фінансові інструменти



База: загалом n=813; близькі до зони ведення бойових дій n=277; велись бойові дії n=77; війна прямо не вплинула n=459

А35. Які фінансові інструменти або кредити від яких організацій Ви використовували у 2023-2024 роках для фінансування поточної діяльності, закупівель або інвестицій?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами

# Опитування агробізнесу. Поведінка на ринку землі

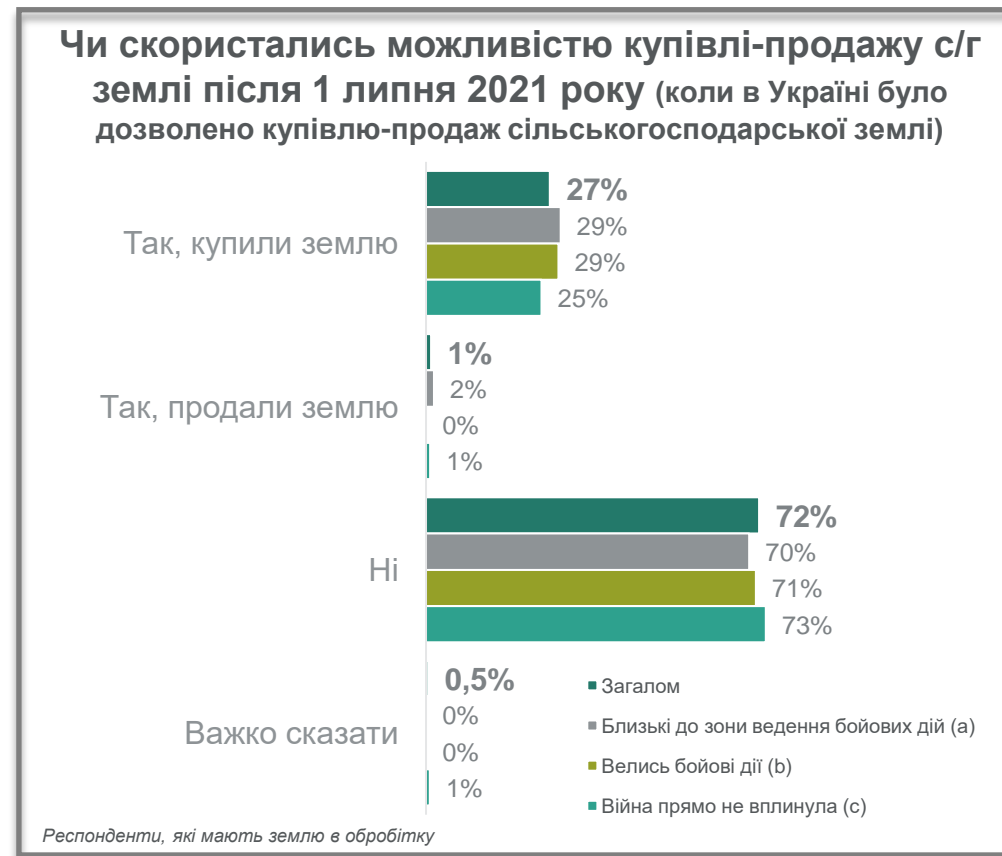


ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

# Серед агробізнесів, які ведуть обробіток землі, 27% купили землю після відкриття ринку землю. Продали землю лише 1% агробізнесів



База: загалом n=724; жіночий бізнес n=167; чоловічий бізнес n=557



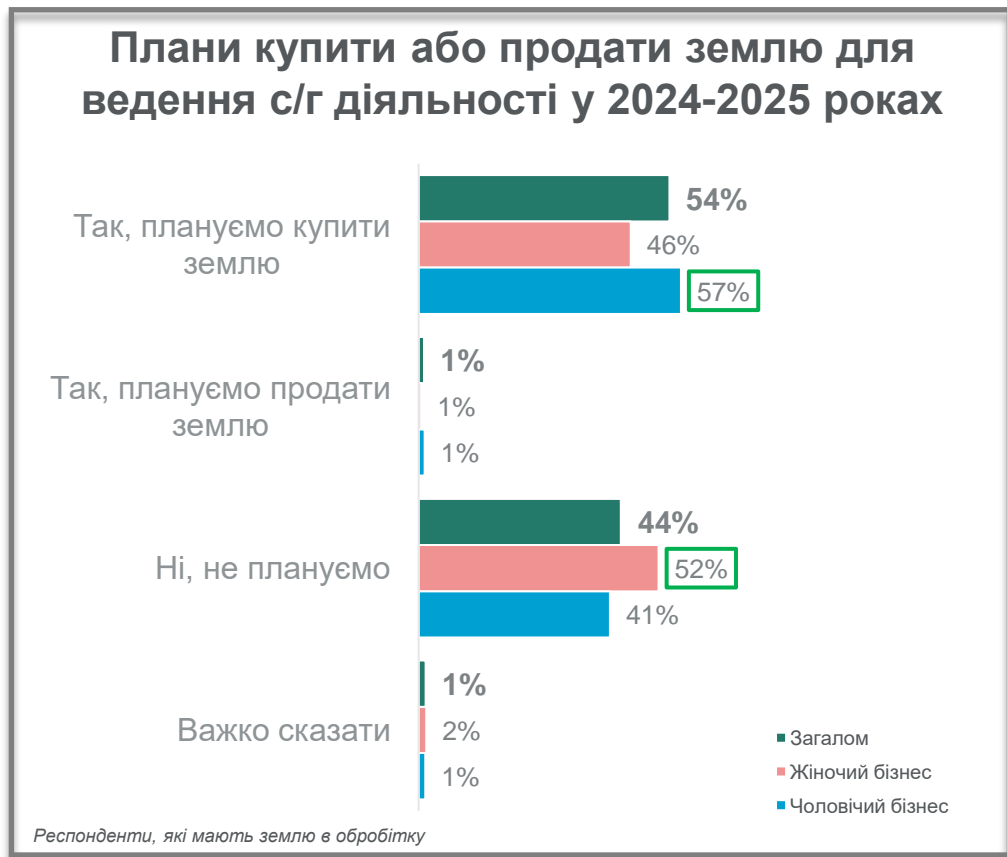
База: загалом n=724; близькі до зони ведення бойових дій n=254; велись бойові дії n=58; війна прямо не вплинула n=412

А39. З 1 липня 2021 року в Україні було дозволено купівлю-продаж сільськогосподарської землі. Чи скористались Ви можливістю купівлі-продажу сільськогосподарської землі?

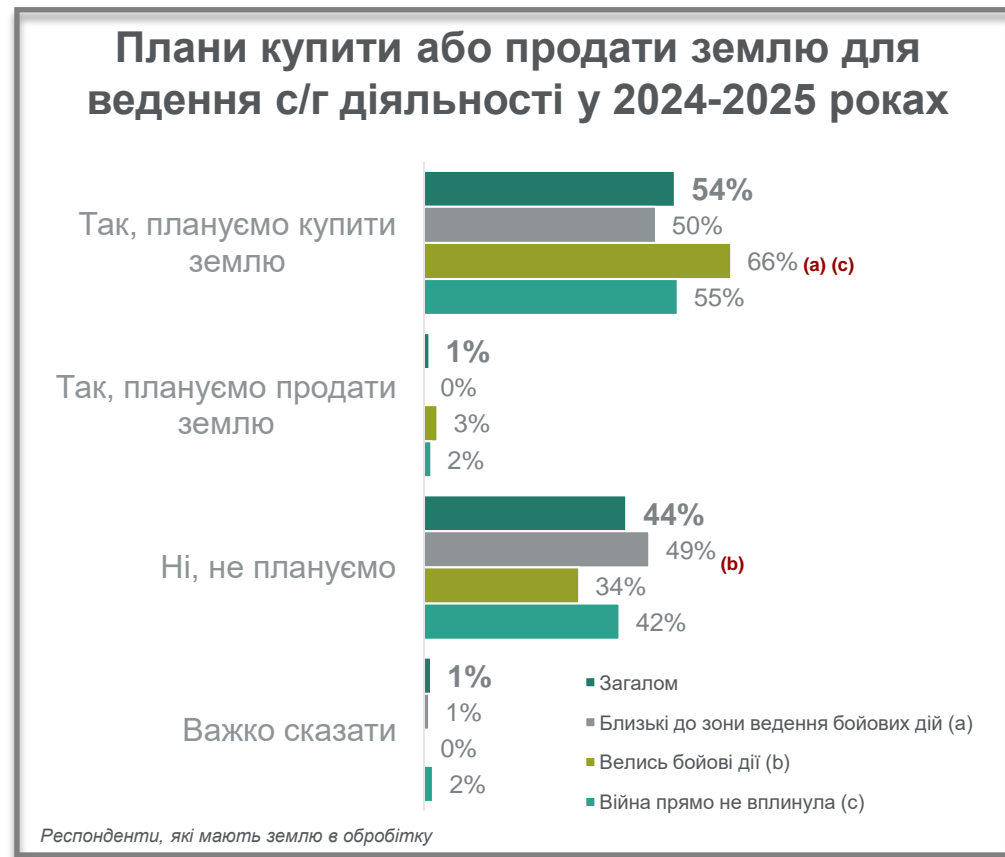
Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (а) (b) (с) Значимо вище на рівні 90% між групами

# Половина (54%) агробізнесів, які ведуть обробіток землі, планують купити землю у найближчі 1-2 роки. Продати землю планують лише 1% агробізнесів

Чоловіки є більше схильні до купівлі землі, ніж жінки.



База: загалом n=724; жіночий бізнес n=167; чоловічий бізнес n=557



База: загалом n=724; близькі до зони ведення бойових дій n=254; велись бойові дії n=58; війна прямо не вплинула n=412

A40. Чи плануєте Ви або власники Вашого підприємства купити або продати землю для ведення сільськогосподарської діяльності у 2024-2025 роках?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами



# Використання і зацікавленість у професійних послугах



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

# Агробізнеси активно використовують послуги сторонніх професійних організацій: 81% опитаних агробізнесів звертались за послугами або консультаціями до сторонніх організацій

Найчастіше агробізнеси звертались до сторонніх організацій для проведення лабораторних аналізів, отримання консультацій з агрономії та юридичних консультацій. Жіночі бізнеси відносно частіше, ніж чоловічі бізнеси, потребували лабораторних послуг, юридичних консультацій, консультацій щодо управлінського і фінансового обліку, налагодження збуту, технології переробки

## Послуги, які замовляли у сторонніх спеціалізованих організацій (ТОП 10)



База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

## Організації, які надавали ці послуги



Респонденти, які замовляли послуги у сторонніх спеціалізованих організаціях у 2023-2024 роках

База: загалом n=661; жіночий бізнес n=161; чоловічий бізнес n=500

A21. У 2023-2024 роках які з цих послуг Ви замовляли у сторонніх спеціалізованих організацій? A22. Які організації надавали Вам ці послуги?

   Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками

# Агробізнеси висловлюють найбільшу зацікавленість у консультаціях і послугах з технології: аналіз ґрунту, консультації з агрономії, лабораторні аналізи

Водночас жіночі бізнеси є більше зацікавлені, ніж чоловічі бізнеси, в отриманні консультацій щодо управління підприємством.

Для жіночих бізнесів відносно більш затребуваними є юридичні консультації, навчання для персоналу, консультації по збуту продукції, щодо управлінського та фінансового обліку, а також підтримка у сертифікації продукції.

## Які послуги хотіли б отримувати (ТОП 10)



База: загалом n=813; жіночий бізнес n=199; чоловічий бізнес n=614

## Які послуги хотіли б отримувати (ТОП 10)



База: загалом n=813; близькі до зони ведення бойових дій n=277; велись бойові дії n=77; війна прямо не вплинула n=459  
A23. Якби у Вас була можливість і не було б грошових або інших обмежень, які послуги Ви б хотіли отримувати?

Значимо вище на рівні 90% між жінками та чоловіками / (a) (b) (c) Значимо вище на рівні 90% між групами



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ (АГРО)

Особливості агробізнесів, де  
власниками або керівниками є  
жінки, молодь, ветерани,  
внутрішньо переміщені особи та  
люди з інвалідністю  
(результати глибинних інтерв'ю)



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

# Залучення до аграрного бізнесу

- ✓ **Залучення до аграрного бізнесу, незалежно від профілю цільової групи, відбувається за трьома умовними сценаріями:** «органічний», «вимушений» та «новаторський»
- ✓ На рівні тенденцій, **«органічний» та «вимушений»** шляхи зазвичай пов'язані з виробництвом с/г продукції, тоді як **«новаторський»** часто з переробкою та/або використанням принципово нових технологій, підходів до традиційних процесів.
- ✓ **Більшість учасників дослідження розпочали бізнес до повномасштабної війни.** Лише для окремих з них (серед ветеранів та ВПО) війна стала поштовхом для переходу/залучення до агробізнесу. Стимулами почати бізнес у аграрній галузі є:
  - *Для ветеранів* - бажання «чогось значущого, глобального» та адаптація демобілізованих військових до мирного життя
  - *Для ВПО* - релокація, пошук нової зайнятості, відсутність роботи як у місті релокації, так й після повернення до рідного місця проживання



# Фактори мотивації для роботи у аграрній галузі

Представники цільових груп мають як спільні мотивуючі фактори (серед яких найважливішими є любов до справи, сприйняття важливості своєї праці), так й специфічні для окремих груп

## СПІЛЬНІ ФАКТОРИ МОТИВАЦІЇ

- ✓ **Любов** до землі, до своєї справи
- ✓ **Важливість справи;** потреба у продукті, що виробляється
- ✓ **Потреба забезпечення** родини, дітей

## ВЕТЕРАНИ

- ✓ Робота на себе, відчуття самостійності рішень, управління власним життям
- ✓ Випробовування себе
- ✓ Допомога у адаптації військових
- ✓ Наявність сил, потреба рухатися далі
- ✓ Прагнення унікальності власного бізнесу

## ЖІНКИ


- ✓ Надія на краще
- ✓ Бажання отримання прибутку

## ВПО

- ✓ Інтерес до аграрної діяльності (спостереження за життям, природою)

## МОЛОДЬ

- ✓ Експерименти, випробування чогось нового
- ✓ Масштабування
- ✓ Доступність продукції широкому колу населення, у різних містах країни

 *В першу чергу це сама праця цікава. Мені подобається працювати в цій сфері. Другу – коли культура росте, розвивається, за нею спостерігаєш – на душі радість. Але є і розчарування. Радість - коли, допустимо, все прекрасно розвивається, коли дощі пройшли, ти задоволений. А коли в цей рік була засуха, то ти і недовольний. У нас специфіка роботи ця така (Молодь, Дніпропетровська обл.)*

# Причини розчарувань

Серед факторів, що викликають незадоволення фермерів, **значно більше спільного ніж специфічного в залежності від групи. Найважливішими виступають** несприятливі умови для бізнесу в країні, включаючи загальну невизначеність та несприятливу політику держави стосовно малого бізнесу. На рівні тенденцій, ветерани особливо гостро сприймають несправедливість/непривабливість загальних умов ведення бізнесу в країні

- ✓ **Повномасштабна війна, що триває**
- ✓ **Політика відносно аграрного сектору**
  - Відсутність підтримки з боку держави
  - Непривабливі умови кредитування у галузі
- ✓ **Ставлення до малого бізнесу в цілому**
  - Зростання податків
  - Корупція
  - Обмежені можливості для представників малого бізнесу у захисті власних прав
- ✓ **Погодні умови**

## ВETERАНИ

- ✓ Несправедливі принципи організації оподаткування в країні (наприклад: митці не сплачують податок за отримані гранти, а військові – так)

## ЖІНКИ

- ✓ Важка робота з тваринами; неможливість їх залишити навіть на незначний час
- ✓ Вартість обладнання, приміщень, що стримує масштабування/подальший розвиток

## ВПО

- ✓ Шлях досягнень через власні помилки (на це витрачається забагато часу)
- ✓ Початок всього з нуля (після релокації)

“ у нас зробиш крок – і тебе вже шукає податкова, ти нічого не заробив – тебе шукає податкова, ти за все повинен платити. Кредитування для аграріїв таке, що тільки влізь туди і будеш винен, як земля колхозу. Ну і який би бізнес в тебе не був, у нас в Україні дуже важко стартанути (Ветеран, Дніпропетровська обл.)

# Плани розвитку у 2025 році

Лише окремі учасники дослідження зазначають відсутність конкретних планів щодо змін наступного року. Значна частина представників бізнесу, незалежно від профілю ЦА, **планує подальший розвиток, масштабування**, яке, однак, переважно залежить як від власного прибутку (як джерела інвестицій), так й можливості залучити зовнішнє фінансування



\*Ранжовано відповідно до частоти згадувань



# Досвід залучення зовнішнього фінансування

Досвід залучення зовнішнього фінансування суттєво варіює в залежності від тривалості функціонування господарства, рівня поінформованості підприємств про наявні програми (переважно, грантові), рівня довіри/ставлення до державних програм підтримки та, певною мірою, від профілю учасників дослідження

## ЗАГАЛЬНІ ОБМЕЖЕННЯ ПО ЗАЛУЧЕННЮ ЗОВНІШНЬОГО ФІНАНСУВАННЯ

- ✓ Частина господарств, незалежно від профілю, **ніколи не залучала зовнішнього фінансування** та надає перевагу виключно власним ресурсам та/або фінансовій допомозі близького оточення
- ✓ **Додатковим бар'єром** до залучення зовнішнього фінансування наразі є непередбачуваність ситуації в країні, зниження рентабельності виробництва та побоювання неможливості повернення залучених коштів

## ВЕТЕРАНИ

*Ветерани є менш поінформованими про грантові недержавні програми, з одного боку, а з іншого — мають високий рівень недовіри до державного фінансування (як на рівні грантових програм, так і програм кредитуванні). Цей факт є бар'єром залучення ними зовнішнього фінансування, у тому числі, у найближчій перспективі*

- ✓ **Додатковим бар'єром** для ветеранів, що продовжують службу у лавах ЗСУ, є непередбачуваність ситуації на фронті та їх особистої долі; небажання перекладати повернення коштів на близьких

## ФЕРМЕРИ – «НОВАЧКИ»

*Фермери, що відкрили/оформили бізнес протягом останніх 1-2 років більше поінформовані та більш активно користуються можливостями грантової державної та недержавної підтримки через обмежені можливості банківського кредитування для бізнесів на старті*

## ЖІНКИ, МОЛОДЬ, ВПО

*Жінки, молодь, ВПО найбільш активні у пошуку різноманітних джерел фінансування. Мають досвід залучення як кредитних коштів, так й державних/недержавних грантів.*

*На рівні тенденцій. Жінки, що пройшли навчання за програмою Дія.Бізнес «Відважна», є найбільш поінформованою та мотивованою групою з точки зору пошуку та залучення грантового фінансування для розвитку*

# Очікувані форми підтримки

- ✓ **Фінансова підтримка є найбільш очікуваною** та суттєвою формою допомоги за оцінками представників бізнесу. При цьому, окремі учасники дослідження зазначають більшу привабливість отримання обладнання на різних умовах (з правом викупу, за мінімальний кошт, у подарунок)
- ✓ **Навчання та консультативна допомога** сприймаються по-різному:
  - *Більша частина* очікує навчання та консультацій у широкому спектрі питань, що стосуються як суто технологій, так й розвитку бізнесу, управління, маркетингу, тощо.
  - *Проте для деяких фермерів* ці форми підтримки неактуальні через власний тривалий досвід у галузі, впевненість у власній експертності у своєму бізнесі, постійне самостійне навчання, співпрацю з аграрними навчальним закладами.
  - *Окремі фермери* наголошують, що корисним форматом навчання є обмін досвідом з іноземними колегами.
- ✓ *Окремі учасники дослідження* зазначають потреби у допомозі щодо **зберігання, логістики, збуту** – всі вони пов'язані з побудовою власних потужностей, купівлею обладнання задля незалежності власного бізнесу від зовнішніх умов та обставин
- ✓ **Допомога в організації меліорації** є найменш очікуваною. Лише одна з учасників дослідження виявила зацікавленість у можливості



# Очікування щодо грантової підтримки

**Великі очікування від грантів і міжнародної допомоги**, що втім, не мають перетворюватися на залежність. Організаціям, що допомагають в доступі до грантової допомоги, варто буди обережними із рекламою «легких грошей», які 1) зазвичай такими не є 2) покликані допомогти підприємству вийти на новий рівень, але можуть зашкодити загальному розвитку бізнесу, якщо збивають підприємство із продуманого стратегічного курсу розвитку.

## ОЧІКУВАНІ НАПРЯМКИ ГРАНТОВОЇ ПІДТРИМКИ

*Незалежно від профілю ЦА*

- ✓ Придбання техніки, обладнання
- ✓ Створення умов зберігання
- ✓ Побудова теплиць
- ✓ Впровадження альтернативних технологій енергозабезпечення

Тажо є гранти на теплиці, але допомогло б, якби були більш довершені умови. Тому що на сьогоднішній день там нецікаві умови... на теплицю в 0,4 га можна отримати максимум 2 млн. З таким успіхом можна побудувати чергове сезонне фуфло, яке не буде працювати цілий рік. А добра якісна технологічна теплиця на 4000 квадратних метрів буде коштувати стільки грошей, що цей грант перетворюється лише на приємний маленький бонус

## НАЯВНІ ОБМЕЖЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ГРАНТОВОЇ ПІДТРИМКИ

*На рівні поодиноких згадувань серед представників різних ЦА*

*ВПО*

- ✓ **Більша звичність, зрозумілість, очікування державної допомоги:** кредитування під пільговий %, виплати на га/одиницю поголів'я; допомога посівним матеріалом, паливом

*Молодь, ВПО*

- ✓ Розповсюдженість грантів **на невеликі суми**, що не задовольняють потреби впровадження технологічних рішень, масштабних змін

# Напрямки навчання та консультаційних послуг

- ✓ **Податкове законодавство, юридична справа**
- ✓ **Менеджмент:** управління персоналом, бізнес-процесами
- ✓ **Маркетингові питання** (без уточнень)
  
- ✓ **Питання вирощування:**
  - Застосування добрив; строки, фази внесення
  - Застосування гербіцидів
  - Нові види насіння
  - Технології збільшення врожаю
  - Технології у тепличному господарстві
  
- ✓ **Тваринництво:** логістика кормів
- ✓ **Технології виробництва** (напр., безглютенова продукція)
- ✓ **Робота з високотехнологічним обладнанням, технікою** (навчання для персоналу)

## НАВЧАННЯ

- ✓ **Юридичні:** вирішення земельних питань, коректного оформлення документів для отримання землі
- ✓ **Бухгалтерські:** звітність, податки
- ✓ **Маркетинг** (без уточнень)
- ✓ **Менеджмент**
  - Загальні питання ведення бізнесу
  - Експорт: вихід на європейський ринок (питання сертифікації, документального оформлення)
- ✓ **Переважно у групі ВПО. Підготовка грантових пропозицій:** різновиди програм, їх пошук, нюанси підготовки пропозиції для отримання позитивного результату
- ✓ **На рівні поодиноких згадувань, молодь. Якісний аналіз ґрунтів** (попри наявність великої кількості лабораторій, всі вони дають різні результати)

## КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ПОСЛУГИ

# Напрямки допомоги у зберіганні, логістиці та збуті

- ✓ Бджільництво **Обладнання для викачки меду та його зберігання**
- ✓ Виробництво м'ясо-молочної продукції. **Власний спеціалізований холодильний агрегат**
- ✓ Виробництво безглютенової продукції. **Організація доставки готової продукції в інші міста за малих строків її придатності**

## ЗБЕРІГАННЯ Й ЛОГІСТИКА

- ✓ **Створення сайту** (у т.ч. для збору замовлень)
- ✓ **Організація роботи у соцмережах:** алгоритми, скрипти, принципи роботи
- ✓ **Робота з мережами супермаркетів:** принципи роботи, вибір договорів

## ЗБУТ

# ВИСНОВКИ



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)

# Висновки

## Сільські жінки:

Стикаються з браком робочих місць для жінок у сільській місцевості.

Сільські жінки переважно працюють у галузях освіти, охорони здоров'я, соціального захисту, культури.

Частка жінок, зайнятих у сільському господарстві, є невеликою, переважно на посадах у бухгалтерському і фінансовому обліку.

Ставлення до залучення жінок на професії, пов'язані з сільськогосподарською технікою, є стриманим. Лише 11% сільських жінок розглядає для себе такий варіант.

Натомість можливістю для жінок є професія агронома. Більший відсоток жінок вважає, що ця професія є способом для самореалізації жінок, ніж професії безпосередньо пов'язані з технікою. Водночас на даний момент на позиціях агрономів, особливо великих сільськогосподарських підприємств, переважають чоловіки.

Іншою можливістю є залучення жінок до роботи або бізнесу у сфері переробки сільськогосподарської продукції.

## Жінки в агробізнесі:

Жінки в агробізнесі більшою мірою представлені на підприємствах переробки.

Порівняно до чоловічих бізнесів, жіночі бізнеси є більше обережні у масштабуванні. Жіночі бізнеси обирають більш зважену стратегію з уникненням залучення кредитних коштів.

Пріоритетом для жіночих бізнесів є покращення якості продукції та організації збуту.

Жінки в агробізнесі мають виражену потребу у юридичних та управлінських консультаціях, зокрема у консультаціях щодо збуту.

Гранти є можливістю для жінок придбати обладнання або замовити консультаційні послуги.

Ключові інформанти рекомендують, щоб після отримання гранту жінки в агробізнесі також отримували менторську підтримку у процесі використання гранту і розбудови бізнесу.

# Висновки

## Молодь до 29 років:

Головним шляхом економічної інтеграції для молоді є отримання роботи за наймом для того, щоб набути досвіду та навичок роботи в аграрному секторі.

Агробізнеси є найбільш відкритому до залучення молоді, хоча стикаються з тим, що молодь складно утримувати.

Молодь схильна змінювати роботу, щоб знайти кращі умови, а також схильна до пошуку роботи у містах.

Водночас невелика частка молоді знаходить себе у бізнесі. Це може бути бізнес разом з батьками, де молодь перебирає на себе керівні функції, або початок нового бізнесу.

Ключовий інформант з питань молоді рекомендує підтримувати бізнеси людей у віці 30-40 років. До 29 років молодь шукає шляхи самореалізації, а після 30 років розпочинає їх втілювати, зокрема через початок бізнесу.

## Ветерани:

Ветерани війни є орієнтовані на створення власної справи.

Це дає їм відчуття автономності / незалежності.

Ветерани, які до війни працювали в аграрному бізнесі, переважно сконцентровані у традиційних чоловічих бізнесах у сфері вирощування зернових та олійних.

Водночас частина ветеранів, які прагнуть почати бізнес з нуля, можуть розглядати варіанти бізнесів у переробці або вирощуванні нішевих культур.

Формами підтримки для ветеранського бізнесу можуть бути гранти, кредитування.



# Висновки

## Внутрішньо переміщені особи

Серед ВПО переважають жінки з дітьми.

ВПО є незадоволені життям у сільській місцевості і прагнуть переїхати у місто.

Головні мотиви незадоволеності – брак робочих місць та доступу до медичних послуг.

Водночас окремі ВПО знаходять себе у агробізнесі, переважно у переробці або нетрадиційних видах сільського господарства.

У багатьох випадках ВПО розпочинають бізнес з нуля.

Серед бізнесів ВПО відносно більша кількість жіночих бізнесів.

Форми підтримки ВПО мають враховувати той факт, що дуже часто це бізнес з нуля. Це передбачає комбінацію фінансової підтримки та консультаційної і менторської підтримки.

## Люди з інвалідністю:

Агробізнеси відкриті до найму людей з інвалідністю, які мають можливість працювати.

Проте агробізнеси мають невисоку готовність облаштовувати спеціальні робочі місця для осіб з інвалідністю. Хоча бізнесам відомо про державну програму компенсації на облаштування робочих місць для людей з інвалідністю, агробізнеси не схильні користуватися цією програмою.

Серед опитаних людей з інвалідністю у сільській місцевості 28% працюють за наймом, 10% ведуть власний бізнес, 13% - активно шукають роботу.

26% людей з інвалідністю не працюють через стан здоров'я.

Згідно з ключовими інформантами ведення підсобного господарства є важливою формою діяльності для людей з інвалідністю. За даними опитування сільських мешканців 27% людей з інвалідністю ведуть домашнє господарство і 18% працюють у підсобному господарстві.

Дякуємо за  
увагу



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ПРОГРАМА USAID З АГРАРНОГО І СІЛЬСЬКОГО  
РОЗВИТКУ (АГРО)